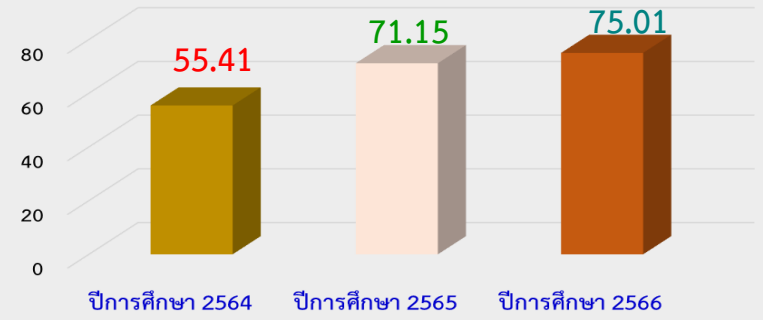
รายงานการสำรวจร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ปีการศึกษา 2566 (ใช้ผลสำรวจจากผู้สำเร็จการศึกษา ระหว่างวันที่ 1 ก.ค. 2566 - 30 มิ.ย. 2567) **(วงรอบประเมิน ปี 2567)**

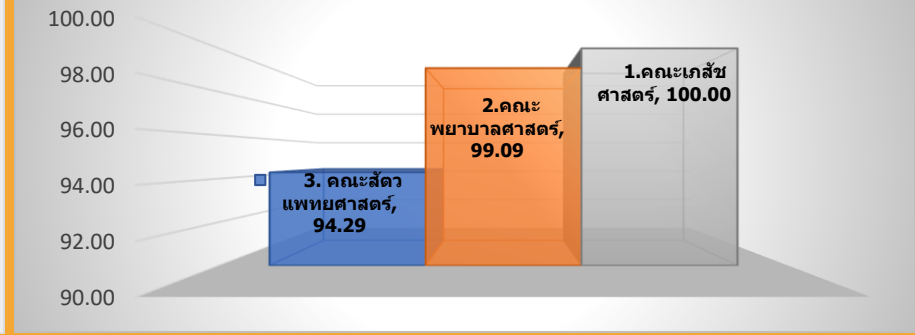
ภาวะการได้งานทำ ปีการศึกษา 2566

ผู้สำเร็จการศึกษา	ตอบแบบสำรวจฯ	ผู้ได้งานทำและอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
8,261	7,451	5,000
		ร้อยละ 75.01

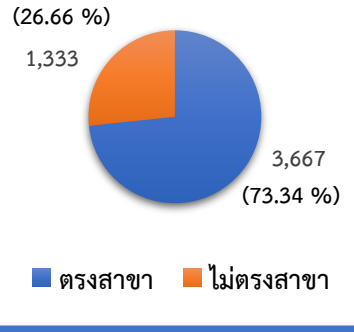
ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต 3 ปี (2564 - 2566)



คณะที่มีบัณฑิตได้งานทำมากที่สุด 3 อันดับแรก



ได้งานตรง/ไม่ตรงสาขา

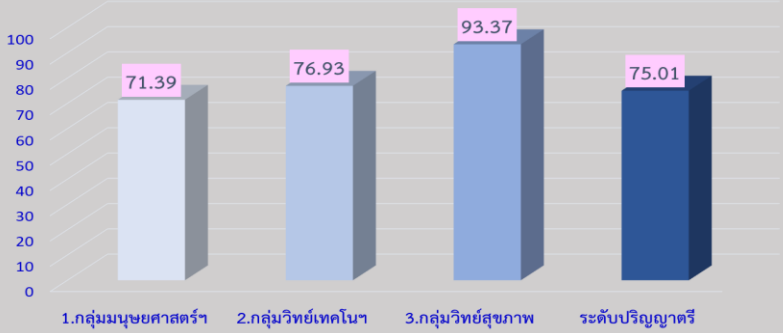


เงินเดือนป.ตรี

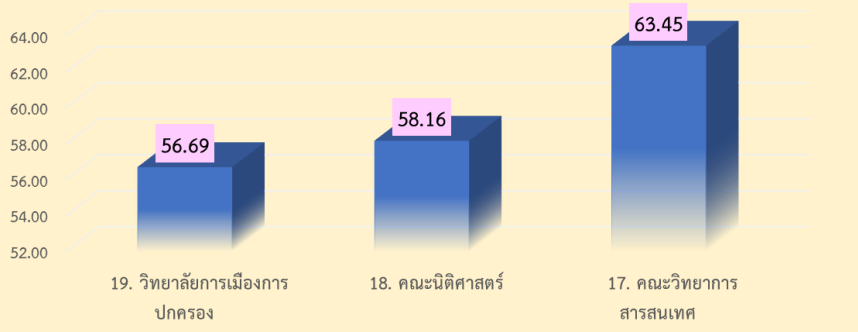
ต่ำกว่า	10,000 บาท	ร้อยละ	12.50
10,001 - 12,500	บาท	ร้อยละ	15.01
12,501 - 15,000	บาท	ร้อยละ	28.03
15,001 - 17,500	บาท	ร้อยละ	17.53
17,501 - 20,000	บาท	ร้อยละ	19.55
20,001 - 22,500	บาท	ร้อยละ	3.33
22,501 - 25,000	บาท	ร้อยละ	3.65
มากกว่า 25,001	บาท	ร้อยละ	0.39

*รายได้เฉลี่ยต่อเดือน = 15,155.78 บาท

ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต ตามกลุ่มสาขาวิชา

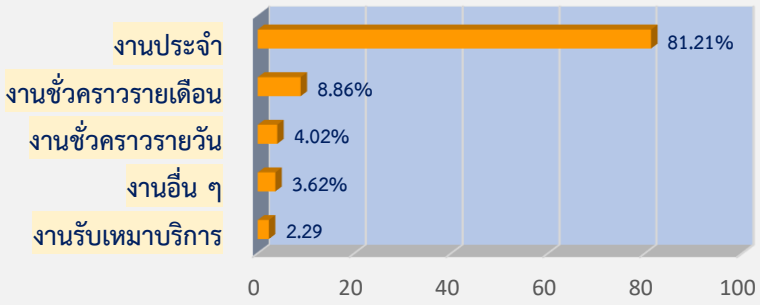


คณะที่มีบัณฑิตได้งานทำน้อยที่สุด 3 อันดับแรก

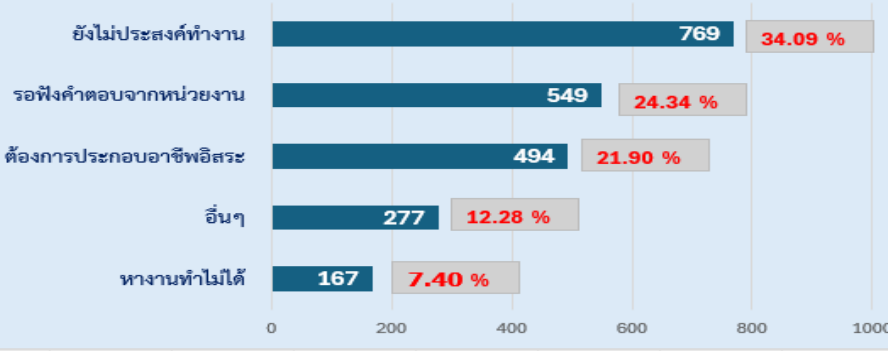


ประเภทงานที่ทำ

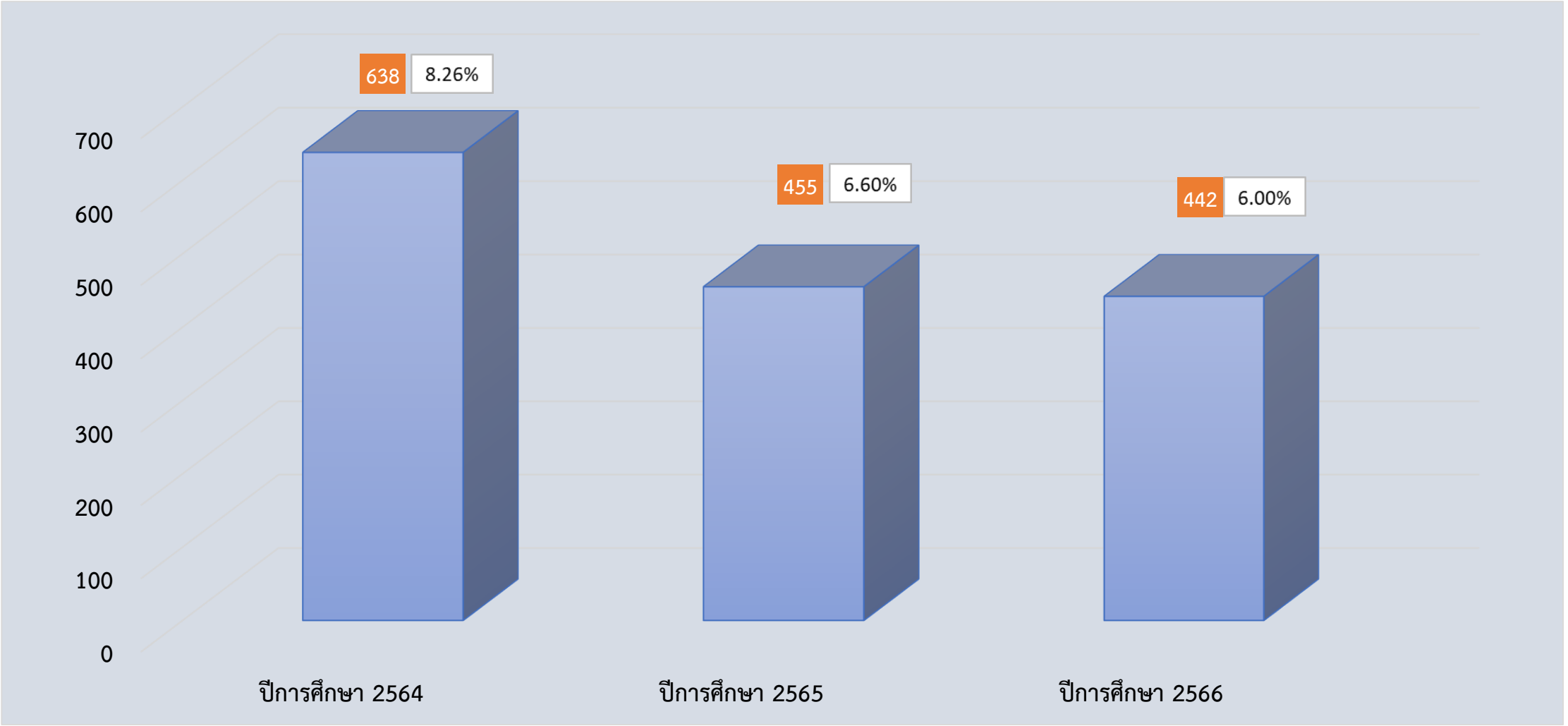
ลักษณะงานที่ทำ



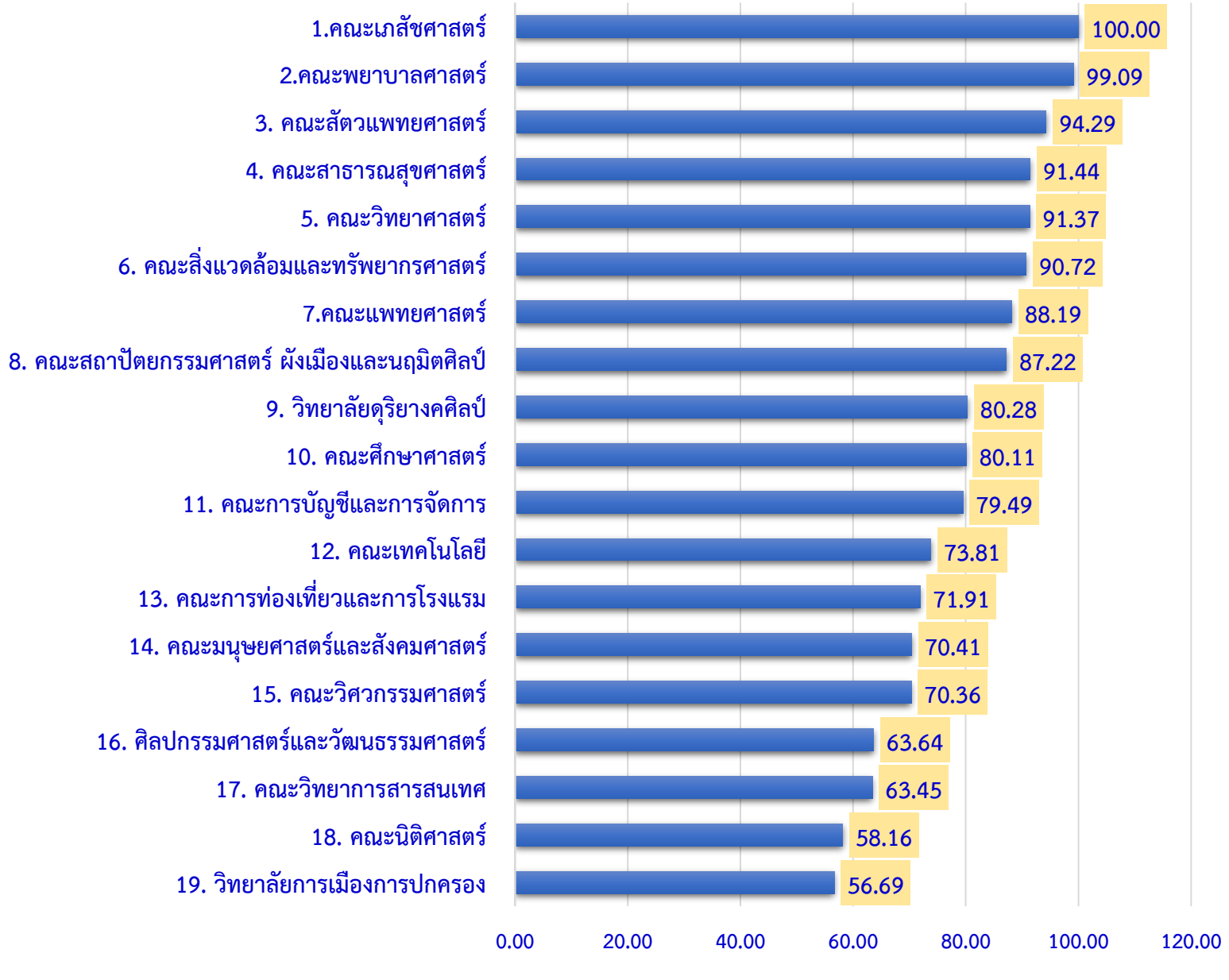
สาเหตุที่ยังไม่มีงานทำ



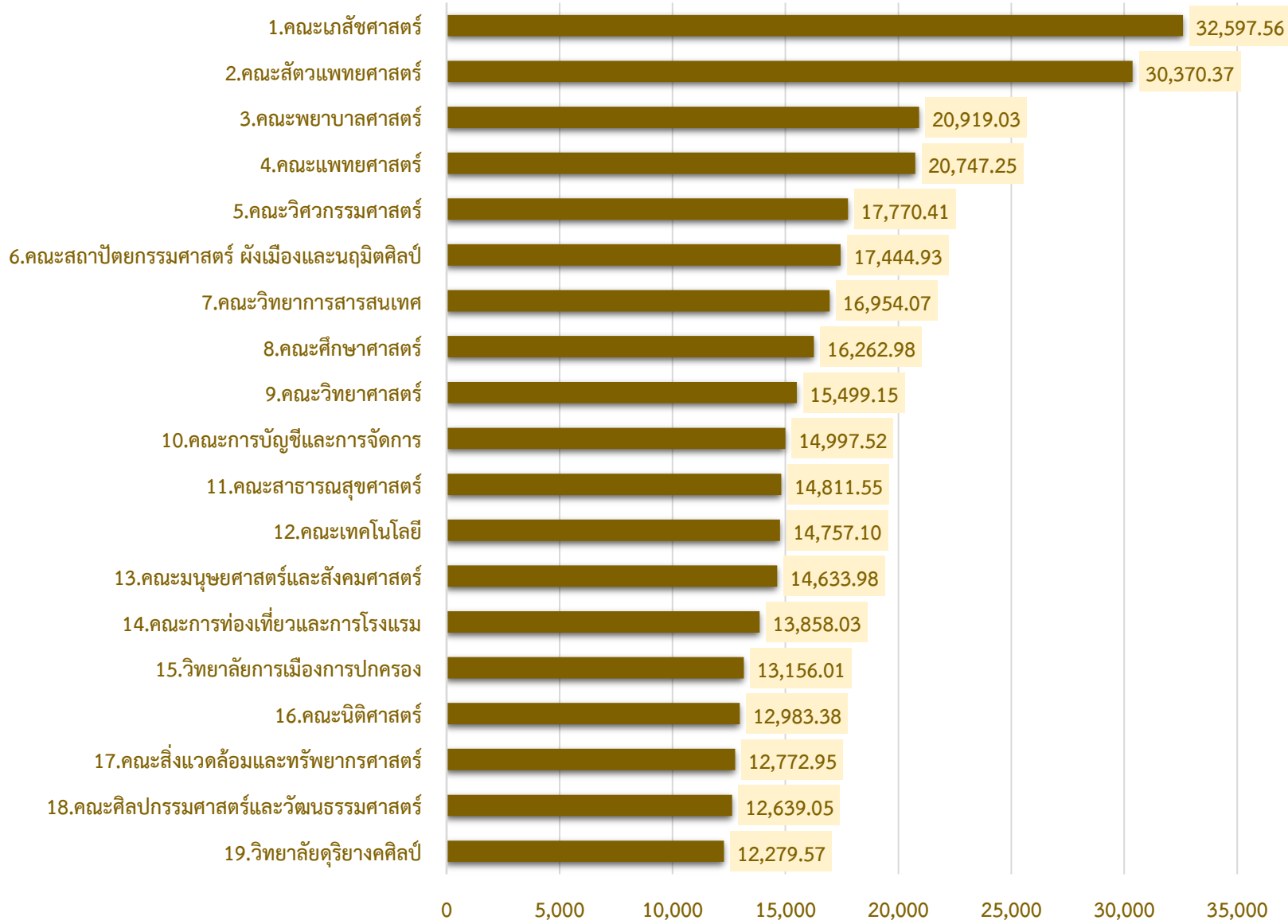
บัณฑิตที่ศึกษาต่อปีการศึกษา 2564-2566



ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตปีการศึกษา 2566



อัตราเงินเดือน/รายได้ต่อเดือนของผู้มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ปีการศึกษา 2566



รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ป.ตรี 15,155.78 บาท

สรุปผล

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพได้งานทำมากที่สุด (ร้อยละ 93.37) คณะที่มีร้อยละการได้งานทำสูงที่สุด คือ คณะเภสัชศาสตร์ (ร้อยละ 100) ซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพเฉพาะ ส่วนกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้งานทำน้อยที่สุด (ร้อยละ 71.39) คณะที่ได้งานทำน้อยที่สุด คือ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง (ร้อยละ 56.69) คณะควรพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตให้ได้งานทำมากที่สุด

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพได้งานทำตรงกับสาขาวิชาที่เรียนมากที่สุด (ร้อยละ 85.81)คณะที่มีงานทำตรงสาขาวิชาสูงสุด คือ คณะพยาบาลศาสตร์และคณะสัตวแพทยศาสตร์ (ร้อยละ 100) ซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพเฉพาะ

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทำงานตรงกับสาขาวิชาต่ำที่สุด (ร้อยละ 70.89) คณะที่มีงานทำตรงสาขาวิชาต่ำที่สุด คือ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง (ร้อยละ 37.00)

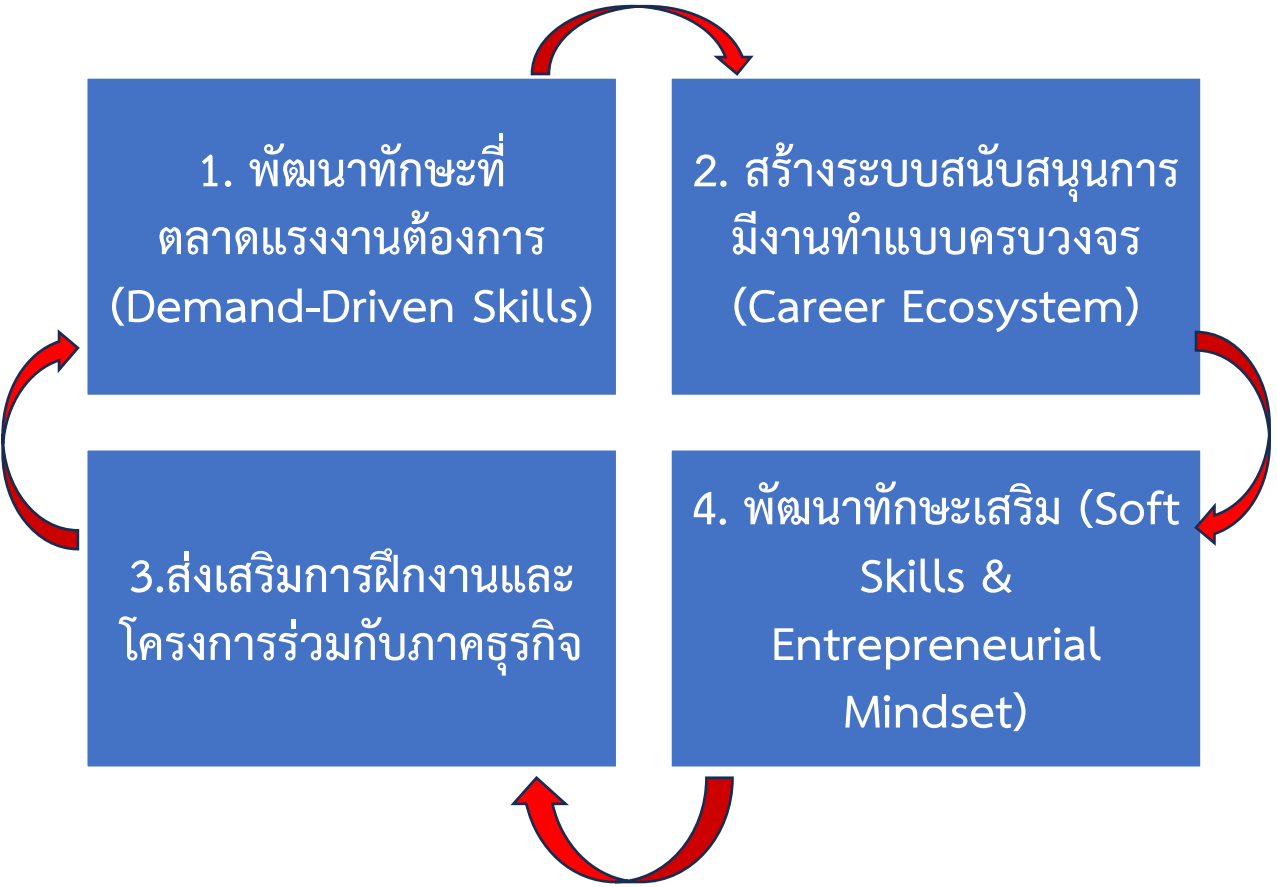
รายได้ต่อเดือนของบัณฑิตปริญญาตรีในภาพรวมเฉลี่ย 15,155.78 บาท ซึ่งกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงสุด คือ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 23,889.15 บาท คณะที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงสุด คือ คณะเภสัชศาสตร์ จำนวน 32,597.56 บาท

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยที่สุด 12,983.38 บาท คณะที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำที่สุด คือ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ จำนวน 12,279.57 บาท

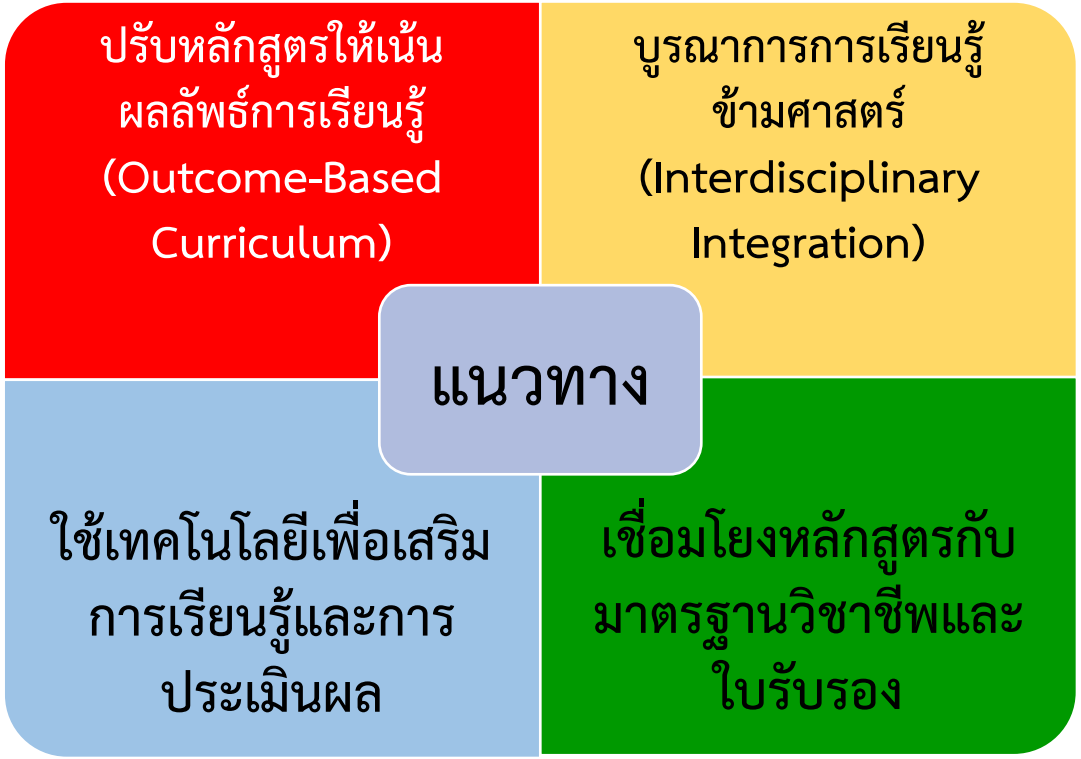
สำหรับบัณฑิตที่ยังไม่ได้งานทำ จำนวน 1,666 คน (ร้อยละ 24.99) สาเหตุที่ไม่ได้งานทำของบัณฑิตส่วนใหญ่ คือ ยังไม่ประสงค์จะทำงาน (ร้อยละ 34.09)

ข้อเสนอแนะ

🎯 ข้อเสนอแนะเพื่อให้นิสิตได้งานทำเพิ่มมากขึ้น



📘 แนวทางปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำ



🎯 ข้อเสนอแนะเพื่อให้นิสิตได้งานทำเพิ่มมากขึ้น

1. พัฒนาทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ (Demand-Driven Skills)

ควรเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เน้น 3 ด้านดังนี้

🧠 1. ทักษะการคิดและการเรียนรู้ (Learning & Thinking Skills)

- **Critical Thinking**: วิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีเหตุผล
- **Creative Problem Solving**: คิดนอกกรอบเพื่อแก้ปัญหาใหม่ ๆ
- **Adaptability & Flexibility**: ปรับตัวไวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม
- **Lifelong Learning**: ใฝ่รู้ตลอดชีวิต ไม่หยุดพัฒนาตนเอง

💻 2. ทักษะด้านเทคโนโลยีและข้อมูล (Digital & Tech Literacy)

- **Digital Literacy**: ใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว
- **AI & Big Data Understanding**: เข้าใจพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
- **Cybersecurity Awareness**: รู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- **Data-Driven Decision Making**: ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

🤝 3. ทักษะด้านมนุษย์และการทำงานร่วมกัน (Human & Social Skills)

- **Emotional Intelligence (EQ)**: เข้าใจและจัดการอารมณ์ของตนเองและผู้อื่น
- **Collaboration & Teamwork**: ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีในสภาพแวดล้อมหลากหลาย
- **Leadership & Initiative**: มีภาวะผู้นำและกล้าคิดกล้าทำ
- **Cultural Competence**: เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้

2.สร้างระบบสนับสนุนการมีงานทำแบบครบวงจร (Career Ecosystem)

1. สร้าง Career Ecosystem เชิงรุก

- Career Center เชิงรุก: ไม่ใช่แค่ให้คำปรึกษา แต่ต้องเป็น “ศูนย์กลางการเชื่อมโยง” ระหว่างนิสิตกับตลาดแรงงาน
- ระบบติดตามบัณฑิต (Alumni Tracking): ใช้เทคโนโลยีติดตามเส้นทางอาชีพของบัณฑิต เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและบริการ
- แพลตฟอร์มออนไลน์: สร้างระบบสมัครงาน-ฝึกงาน-พอร์ตโฟลิโอออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับบริษัทโดยตรง

2. ปรับหลักสูตรให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน

- Co-Design Curriculum กับภาคธุรกิจ: เชิญผู้ประกอบการร่วมออกแบบหลักสูตร
- เรียนรู้ผ่านโครงการจริง (Project-Based Learning): ให้นิสิตทำงานจริงกับองค์กรตั้งแต่ปี 2–3
- Microcredentials & Skill Badges: เพิ่มหลักสูตรสั้นที่รับรองทักษะเฉพาะ เช่น Data Analytics, UX Design, ESG Strategy

3. สร้างพันธมิตรกับภาคธุรกิจ

- MOU กับบริษัทชั้นนำ: เพื่อเปิดโอกาสฝึกงานและรับเข้าทำงานโดยตรง
- Industry Mentorship Program: จับคู่นิสิตกับผู้เชี่ยวชาญในสายงานที่สนใจ
- Job Matching Events: จัดงาน “จับคู่” ระหว่างนิสิตกับบริษัทแบบเฉพาะกลุ่ม เช่น Tech Talent Day, Green Career Fair

4. ใช้ข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจ

- Career Intelligence Dashboard: วิเคราะห์ข้อมูลการจ้างงานของบัณฑิตแบบเรียลไทม์
- Feedback Loop จากนายจ้าง: รับฟังความเห็นจากนายจ้างเพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรและทักษะนิสิต
- AI Career Advisor: ใช้ AI วิเคราะห์ความถนัดและแนะนำเส้นทางอาชีพเฉพาะบุคคล

5. สร้างวัฒนธรรม “พร้อมทำงาน”

- ฝึก Soft Skills อย่างจริงจัง: เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์
- Entrepreneurship Incubator: สนับสนุนบัณฑิตที่อยากสร้างธุรกิจของตัวเอง
- Career Mindset Bootcamp: ปลูกฝังแนวคิดการเตรียมตัวเข้าสู่โลกการทำงานตั้งแต่ปี 1

3.ส่งเสริมการฝึกงานและโครงการร่วมกับภาคธุรกิจ

🏗️ 1. สร้างโครงสร้างพื้นฐานรองรับการฝึกงาน

- จัดตั้งหน่วย CWIE Center: เป็นศูนย์กลางประสานงานระหว่างนิสิต อาจารย์ และสถานประกอบการ
- ระบบฐานข้อมูลสถานประกอบการ: จัดทำคลังข้อมูลบริษัทที่เปิดรับฝึกงาน พร้อมรายละเอียดตำแหน่งและคุณสมบัติ
- แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับสมัครฝึกงาน: ให้บริการสมัครฝึกงาน ตรวจสอบสถานะ และประเมินผลผ่านระบบเดียว

🤝 2. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจอย่างเป็นระบบ

- MOU กับองค์กรพันธมิตร: ทำข้อตกลงความร่วมมือระยะยาวกับบริษัทชั้นนำในแต่ละสาขา
- Co-Design โครงการฝึกงาน: ร่วมออกแบบเนื้อหาการฝึกงานให้สอดคล้องกับหลักสูตรและความต้องการของบริษัท
- Industry Mentor Program: ให้นิสิตมีพี่เลี้ยงจากภาคธุรกิจคอยแนะนำตลอดระยะเวลาฝึกงาน

📚 3. บูรณาการฝึกงานเข้ากับหลักสูตร

- ฝึกงานแบบมีหน่วยกิต (Credit-Based Internship): นิสิตได้รับหน่วยกิตจากการฝึกงานโดยมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- Project-Based Internship: ฝึกงานผ่านการทำโครงการจริงที่บริษัทมอบหมาย
- Hybrid Learning Model: เรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการทำงานจริง เช่น เรียน 3 วัน ทำงาน 2 วัน

🎯 4. พัฒนาทักษะก่อนและหลังฝึกงาน

- Pre-Internship Bootcamp: เตรียมความพร้อมด้าน Soft Skills, Resume, การสัมภาษณ์ และจริยธรรมการทำงาน
- Post-Internship Reflection: ให้นิสิตเขียนรายงานสะท้อนการเรียนรู้ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ
- Skill Certification: รับรองทักษะที่ได้จากการฝึกงาน เช่น Leadership, Communication, Problem Solving

📊 5. ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

- ระบบประเมิน 360 องศา: ประเมินจากนิสิต อาจารย์ และสถานประกอบการ
- Feedback Loop กับภาคธุรกิจ: รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการฝึกงาน
- รายงานผลการมีงานทำหลังฝึกงาน: วิเคราะห์อัตราการจ้างงานของนิสิตที่ผ่านการฝึกงาน

4. พัฒนาทักษะเสริม (Soft Skills & Entrepreneurial Mindset)

🧠 1. สร้าง “ศูนย์พัฒนาทักษะเสริม” สำหรับบัณฑิต

- จัดตั้ง Career & Soft Skills Hub: เป็นศูนย์กลางให้บัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะหลังจบการศึกษา
- หลักสูตรระยะสั้น (Microlearning): เปิดคอร์สออนไลน์และออนไซต์ เช่น การสื่อสารเชิงมืออาชีพ, การคิดเชิงนวัตกรรม, การบริหารเวลา
- ระบบติดตามผลการพัฒนา (Skill Portfolio): ให้บัณฑิตสร้างพอร์ตทักษะที่อัปเดตได้ตลอดเวลา

🚀 2. ปลูกฝัง Entrepreneurial Mindset อย่างเป็นระบบ

- Startup Bootcamp สำหรับบัณฑิต: ฝึกคิดเชิงธุรกิจ ตั้งแต่การหา Pain Point ไปจนถึงการ Pitch
- Incubator & Accelerator Program: สนับสนุนบัณฑิตที่อยากเริ่มธุรกิจของตัวเอง พร้อมทุนตั้งต้นและที่ปรึกษา
- Mentorship จากผู้ประกอบการจริง: จับคู่บัณฑิตกับผู้ประกอบการรุ่นพี่เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง

🤝 3. สร้างเครือข่ายกับภาคธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะตรงจุด

- Co-Training กับบริษัทพันธมิตร: ร่วมจัดอบรม Soft Skills ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- Job Simulation Workshops: จำลองสถานการณ์การทำงานจริง เช่น การประชุม การเจรจา การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- Feedback จากนายจ้าง: นำข้อมูลจากผู้จ้างงานมาวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมพัฒนาทักษะให้ตรงจุด

🏢 4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายการเข้าถึง

- แพลตฟอร์มออนไลน์พัฒนาทักษะ: ให้บัณฑิตเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมระบบแนะนำคอร์สตามเป้าหมายอาชีพ
- AI Career Coach: วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของบัณฑิต และแนะนำเส้นทางพัฒนาทักษะเฉพาะบุคคล
- Gamification & Certification: ใช้เกมและระบบประกาศนียบัตรเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้

🌱 5. สร้างวัฒนธรรม “เรียนรู้ตลอดชีวิต”

- Alumni Learning Pass: ให้สิทธิ์บัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะฟรีหรือราคาพิเศษ
- Community of Practice: สร้างเครือข่ายบัณฑิตที่แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กัน
- กิจกรรมจิตอาสาเพื่อพัฒนาทักษะ: เช่น การเป็นวิทยากร การจัดกิจกรรมสาธารณะ เพื่อฝึก Leadership และ Communication