**สิ่งที่ส่งมาด้วย 3**

**แบบฟอร์มคำของบประมาณ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

**ชื่อโครงการ** : .......................................................................................................................................................

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** : …………….......................................................................................................................

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** ……………............................ โทร.............................. e – Mail …………...........................

**ผู้ประสานงาน :** ………..……………………………………… โทร.....………............... e – Mail ……………........................

**หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ** : ..........(ถ้ามี)..............................................................................................................

**สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่ง หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2562 - 2565**

 🖵 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ

 🖵 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์

 🖵 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ

 🖵 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด

 🖵 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

**สอดคล้องกับกลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาด (Segment)**

🖵 กลุ่ม A : กลุ่มดาวเด่นสู่สากล 🖵 กลุ่ม B : กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

 🖵 กลุ่ม C : กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน 🖵 กลุ่ม D : กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

**๑. สรุปสาระสำคัญของโครงการ : ...............................................................................................................
 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….
 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….
 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

 **……………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**๒. วัตถุประสงค์โครงการ : ..…………………………………………………………………………………………………………..
 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….
 ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**๓. ผลผลิต และตัวชี้วัด**

**3.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย :**

 🖵อาหาร : จำนวน..........รายการ ระบุรายการ.................................................................…….

🖵 เครื่องดื่ม : จำนวน..........รายการ ระบุรายการ.................................................................…

 🖵 ผ้า เครื่องแต่งกาย : จำนวน..........รายการ ระบุรายการ................................................…..

 🖵 ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก : จำนวน..........รายการ ระบุรายการ..........………………..

 🖵 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร : จำนวน..........รายการ ระบุรายการ ................………………………..

 🖵 บริการ/การท่องเที่ยว : จำนวน..........รายการ ระบุรายการ ................………………………..

 **3.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา** จำนวน..............................ราย/กลุ่ม

- 2 -

**๔. ผลลัพธ์ที่คาดหมาย ........................………………………………………………………………………………………………
…….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….
…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**5. งบประมาณ :** ………………………………….บาท

 5.1 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา .......................................บาท

 5.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ..............................บาท

 5.3 ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา..............................................บาท

 5.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ..................ระบุรายการ………………………….บาท

(ให้ระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มการจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2563 (ขั้นกรรมาธิการ)

**6. พื้นที่ดำเนินการ : ……………**ระบุจังหวัด**....................................................…………………………………**

**7. ระยะเวลาดำเนินการ : …………………………………………………………………………………………………….**

**8. แผนการดำเนินงาน :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **งบประมาณ** | **ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓** |
| ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค | ม.ค | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|  |  |  |  | . | . | . | . |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**แนวทางการจัดทำโครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
2. เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดเมืองรองด้านการท่องเที่ยว
3. ไม่เป็นโครงการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้ง และไม่สร้างภาระผูกพันด้านงบประมาณต่อเนื่อง มีความยั่งยืนในการบริหารจัดการ
4. สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ
5. โครงการในส่วนของกระทรวงศึกษาธิการ/สถาบันการศึกษา ควรเป็นโครงการศึกษาวิจัยเพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานหลักให้เกิดนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการวิจัยร่วมกับหน่วยงานหลัก