



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์กองแผนงาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 – 2565)
ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561

MSU

Planning Division
Mahasarakham University

อนุมัติในการประชุมกองแผนงาน

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2561



คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เพื่อเป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 ซึ่งแผนพัฒนาการศึกษาดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 9/2561 วันที่ 28 กันยายน 2561

ทั้งนี้ กองแผนงานเป็นหน่วยงานที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย มีภารกิจในการกำหนดยุทธศาสตร์ วิเคราะห์งบประมาณแผ่นดิน/งบประมาณเงินรายได้ พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้การวางยุทธศาสตร์การพัฒนากองแผนงานสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กองแผนงานจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์กองแผนงาน (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561 ขึ้น โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมกองแผนงาน เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561

กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
พฤศจิกายน 2561

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล.....	2
กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	3
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561.....	7
สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	9
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT Analysis).....	11
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2561-2565 ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561	
ปรัชญา.....	14
วิสัยทัศน์.....	14
ค่านิยมองค์กร.....	14
วัตถุประสงค์.....	14
พันธกิจ.....	15
ยุทธศาสตร์.....	15
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี และยุทธศาสตร์ กองแผนงาน.....	16
แผนที่ยุทธศาสตร์กองแผนงาน (Strategic Map).....	17
แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2561-2565 ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2561.....	21
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	
กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.....	27
การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ.....	27
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์.....	28

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

ตาราง ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561 แผนกลยุทธ์สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2561 และแผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561	31
ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.2561-2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561.....	35
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	36
คณะผู้จัดทำ.....	38



ส่วนที่ 1
บทนำ

❖ หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานส่วนราชการหรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ ประเมินการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่างๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตามประเมินผล”

รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (4 ปี) และให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (4 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยรัฐบาลมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเสนอยุทธศาสตร์เฉพาะ/พิเศษพร้อมวงเงินเข้าคณะรัฐมนตรี โดยตรงเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลมีแนวคิดยุทธศาสตร์ริเริ่มใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ของรัฐบาลภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในแง่ของกรอบนโยบาย เศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น สามารถชั้นนำและเป็นกลไกให้สามารถขับเคลื่อนในเชิงการแข่งขันที่เน้นการพึ่งตนเอง โดยได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองแผนงานเป็นหน่วยงานที่สังกัดสำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย มีภารกิจในการกำหนดยุทธศาสตร์ วิเคราะห์งบประมาณแผ่นดิน/งบประมาณเงินรายได้ พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ดังนั้น กองแผนงานจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ กองแผนงาน (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561 เพื่อวางยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของกองแผนงานให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ (ที่มา : การประชุม “สานพลังการศึกษาเพื่อปฏิรูปการศึกษาประเทศ” วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม ชั้น 1 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี)

1.4.1 ด้านการเมือง

1) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

2) สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

1.4.2 ด้านการบริหารราชการ

1) ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

1.4.3 ด้านกฎหมาย

1) ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

2) จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม

และสตาร์ทอัพ

1.4.4 ด้านยุติธรรม

1) ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้องด้านกระบวนการยุติธรรม

1.4.5 ด้านเศรษฐกิจ

1) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3) พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

4) พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

5) ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย

(ทุกระดับ)

6) พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

1.4.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

2) ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3) พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

1.4.7 ด้านสาธารณสุข

1) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3) การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

4) สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

5) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

1.4.8 ด้านสาธารณสุข มวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

2) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

1.4.9 ด้านสังคม

1) ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

1.1) การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และ

ทุกภาคส่วน

2.1) การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3) ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

4) ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม

5) ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

6) ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

7) ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

1.4.10 ด้านพลังงาน

1.4.11 ด้านป้องกันการทุจริตฯ

1) ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2) สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่าง ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายโดยรวม และยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาพที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย

2.1.2 เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2.1.3 เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.4 เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนร่วมสำคัญของการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภาค ภูมิภาค และโลก

2.1.5 เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทัวถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

2.2 เป้าหมายรวม

2.2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2.2.2 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

2.2.3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

2.2.4 ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ

2.2.5 มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

2.2.6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

2.3 ยุทธศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2.3.2 ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

2.3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2.3.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3.5 ยุทธศาสตร์ความมั่นคง

2.3.6 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ในภาครัฐและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

2.3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

2.3.8 ยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

2.3.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

2.3.10 ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

3.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

3.3 ยุทธศาสตร์

3.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

3.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- 3.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 3.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 3.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.4 เป้าหมาย

- 3.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)
- 3.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)
- 3.4.3 คุณภาพ (Quality)
- 3.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)
- 3.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

4. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2561

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์

เป็นเลิศทางวิชาการ บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล

คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

เป็นเลิศทางวิชาการ หมายถึง มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สามารถผลิตบัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถ ทักษะทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ และได้รับการจัดอันดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล

บูรณาการความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล หมายถึง การผสมผสานองค์ความรู้จากท้องถิ่น และองค์ความรู้วิชาการที่ยกระดับมาตรฐานสู่สากลตลอดจนได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูงโดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษาคณาจารย์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

สมรรถนะหลัก

MSU

M = Morality and Multidisciplinary

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้

องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสาน

เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

S= Social Engagement and Sustainability

การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

U = Universal Integration and Unity

การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์

นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

T = Teamwork

การทำงานเป็นทีม

A = Accountability

สำนึกรับผิดชอบต่อองค์กร

K = Knowledge Based and Local Wisdom

การใช้ความรู้เป็นพื้นฐานและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

A = Academic

ความเป็นวิชาการ

S = [Sufficiency Economy](#)

เศรษฐกิจพอเพียง

I = Innovation

นวัตกรรม

L = Learning Organization

การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

A = Achievement

การมุ่งสู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์

คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ

และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสິงแวดล้อม

สถานการณ์และสภาพปัจจุบันของกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประวัติความเป็นมา

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดตั้งขึ้นตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2538 ลงวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2538 ประกาศโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 และมาตรา 7 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 โดยถือเป็นส่วนราชการสังกัดสำนักงานอธิการบดี ปัจจุบันกองแผนงานมีภารกิจเกี่ยวกับการวางแผนนโยบายและแผน การวิเคราะห์และจัดทำงบประมาณ การจัดสรรอัตรากำลัง การพัฒนาคลังข้อมูลสารสนเทศ และการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัย

บุคลากร

ปัจจุบันกองแผนงานมีบุคลากรทั้งสิ้น จำนวน 23 อัตรา บุคลากรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาโท

สรุปผลการดำเนินงานกองแผนงาน

1. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบ 12 เดือน

ตามที่ กองแผนงานได้จัดทำแผนกลยุทธ์ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 19 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561) มีผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย จำนวน 19 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผลการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 5	19	100.00
รวม	19	100.00

2. สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการกองแผนงาน พ.ศ.2561 รอบ 12 เดือน

ตามที่ กองแผนงานได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 โดยมีตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 28 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 5	27	96.43
ระดับ 4	1	3.57
รวม	28	100.00

ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย มีจำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมด้านการปฏิบัติงาน

3. ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 กองแผนงาน

ตามที่ กองแผนงานได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 กองแผนงาน โดยมีตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 20 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการฯ รอบ 12 เดือน พบว่า ผลการดำเนินงานอยู่ที่ **4.7804** คะแนน

ผลการดำเนินงาน	จำนวน
ระดับ 5	16
ระดับ 4	2
ระดับ 3	2
รวม	20

ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานไม่ถึงระดับ 5 มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่

1.1.5) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละการบริหารงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (กองแผนงาน/กองคลังและพัสดุ) ระดับ 4

2.1.4) (คณะ-หน่วยงาน กรณีที่ 2 หน่วยงานที่ไม่มีรายได้) ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย ระดับ 4

2.1.5) (มหาวิทยาลัย/คณะ-หน่วยงาน) ร้อยละการบริหารงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ระดับ 3

4.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการก่อสร้างของมหาวิทยาลัย ระดับ 3

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บุคลากรให้ความร่วมมือ มีความสามัคคี และทำงานเป็นทีม
3. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ทำให้งานมีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
4. บุคลากรเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ และความเสียสละเวลาในการทำงาน
5. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบ และพร้อมพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
6. ผู้บริหารมีศักยภาพและมีความเป็นผู้นำในการนำองค์กรไปสู่เป้าหมาย
7. เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับและเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและผู้รับบริการ
8. ผู้บริหารให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้พัฒนารูปแบบการปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ
9. มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
10. เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด
11. บุคลากรรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดทักษะในการนำเสนอข้อมูลหรือประเด็นสำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจ
2. ขาดทักษะในการคิดวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงาน
3. บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม
4. การสื่อสารภายในองค์กร มีความเข้าใจไม่ตรงกัน
5. บุคลากรไม่มีเวลาในการพัฒนางาน เนื่องจากมีภาระงานมาก
6. การจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรไม่ต่อเนื่อง
7. บุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ
8. มีการใช้ข้อมูลร่วมกันน้อย

โอกาส (Opportunities)

1. มีเครือข่ายการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
2. ความก้าวหน้าและความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาพัฒนา/ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
3. เป็นหน่วยงานที่ได้รับนโยบายทั้งภายในและภายนอกก่อนหน่วยงานอื่น ทำให้สามารถตั้งรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆได้อย่างรวดเร็ว
4. การได้รับมอบหมายงานในเชิงนโยบายที่หลากหลาย ทำให้ได้พัฒนาศักยภาพการทำงาน
5. มหาวิทยาลัยให้โอกาสในการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ โดยการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้

อุปสรรค (Threats)

1. มีงานนโยบายซึ่งไม่สอดคล้องกับภาระหน้าที่เข้ามาแทรก ทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน และเสียโอกาสในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ
2. มีงานนโยบายที่ได้รับมอบหมายค่อนข้างมากทำให้การดำเนินงานประจำไม่เป็นไปตามแผน
3. การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบภายในคณะหน่วยงานทำให้ขาดความต่อเนื่องในการประสานงานและส่งผลต่อความสำเร็จของงาน
4. คณะ/หน่วยงาน ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารหรือระเบียบของมหาวิทยาลัย ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์
5. การเปลี่ยนแปลงของระเบียบข้อบังคับจากส่วนกลางทำให้ต้องใช้เวลาศึกษาทำความเข้าใจ ส่งผลการทำงานล่าช้า
6. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารงานของประเทศ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายบริหารงานของมหาวิทยาลัยบางอย่าง จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2561-2565
ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561

แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2561-2565 ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561

❖ **ปรัชญา**

ประสานนโยบาย กระจายสู่การปฏิบัติ พัฒนางานอย่างมีคุณภาพ

❖ **วิสัยทัศน์**

เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน

คำอธิบาย

เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ นโยบายและทรัพยากร หมายถึง มีการบริหารจัดการด้านนโยบายและแผน งบประมาณและอัตรากำลัง ให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

มาตรฐาน หมายถึง การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

❖ **ค่านิยมองค์กร**

PLAN	P-Professional	=	มืออาชีพ
	L-Learning	=	การเรียนรู้
	A-Accountability	=	ความรับผิดชอบ
	N-Network	=	เครือข่ายการทำงาน

❖ **วัตถุประสงค์**

กองแผนงานมีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อตอบสนองและสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. เพื่อวางแผนและจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ
3. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

❖ พันธกิจ

จัดทำแผน วิเคราะห์ข้อมูล จัดสรรทรัพยากร และพัฒนาระบบสารสนเทศ ในการบริหารจัดการ
อย่างมีประสิทธิภาพ

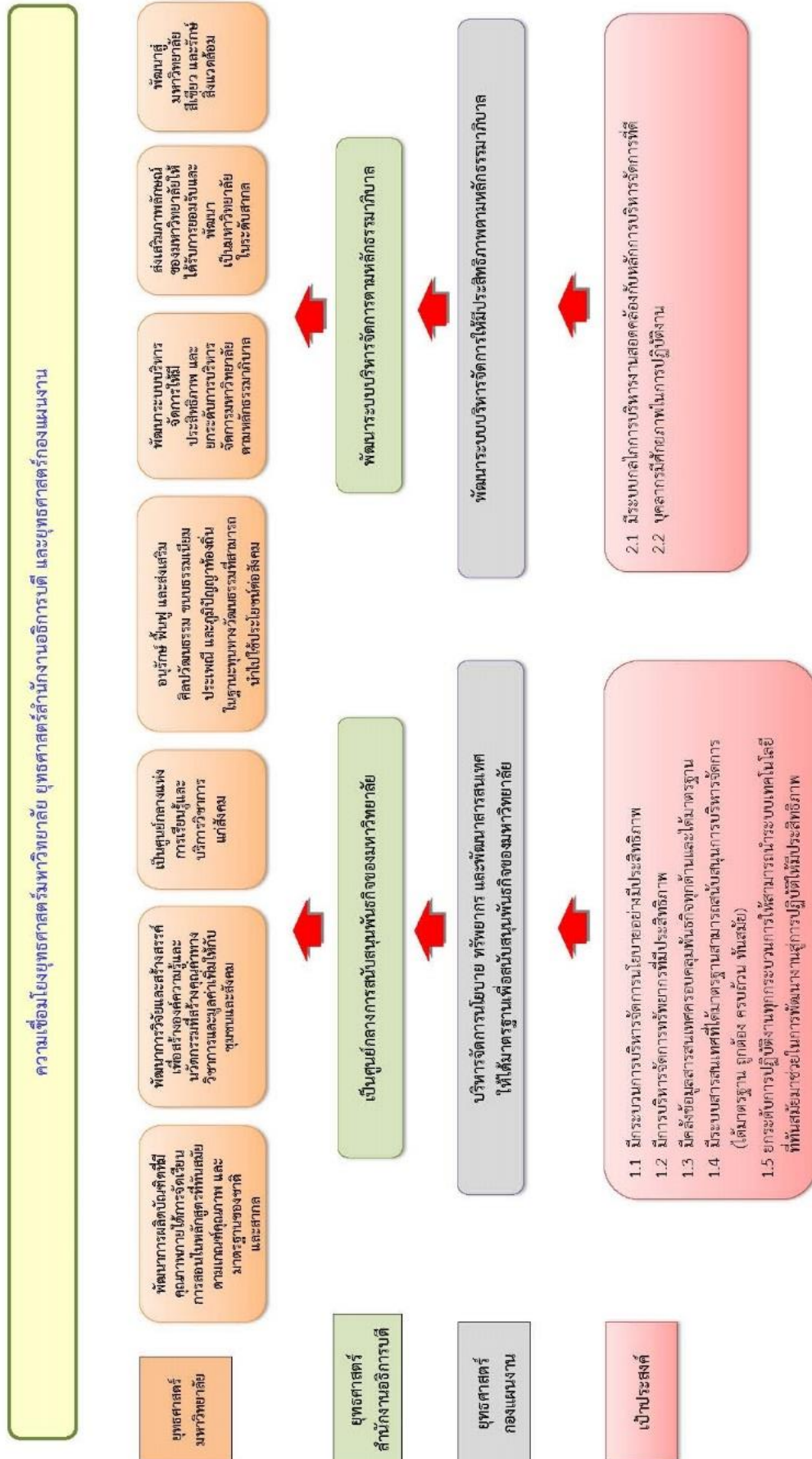
❖ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธ
กิจของมหาวิทยาลัย

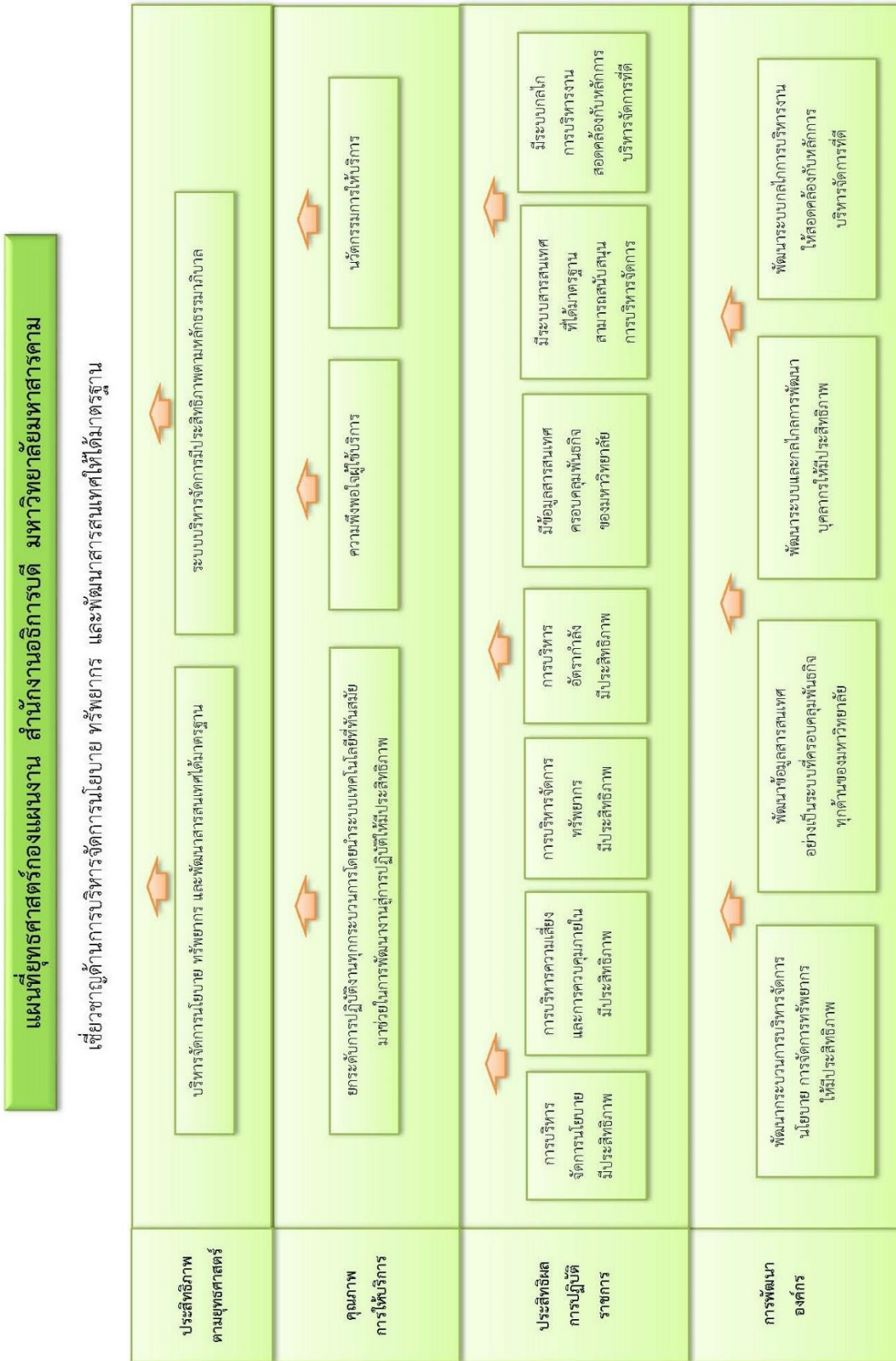
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2561 – 2565 ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.1 มีกระบวนการบริหารจัดการนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนมหาวิทยาลัย (มมส 5.1.1)
- 1.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกองแผนงาน
- 1.1.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการวางแผนและติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

เป้าประสงค์ 1.2 มีการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1.2.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- 1.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (มมส 5.3.1)
- 1.2.3 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนลดรายจ่าย (กองแผนงาน)
- 1.2.4 ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารอัตรากำลัง

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
- 2) กำหนดมาตรการให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน
- 3) พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารอัตรากำลัง

เป้าประสงค์ 1.3 มีคลังข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมพันธกิจทุกด้านและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- 1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำงานวิจัย/บทความ/งานวิเคราะห์/สังเคราะห์
ที่ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย (ใหม่)
- 1.3.2 จำนวนผลงานวิเคราะห์หรือสังเคราะห์
- 1.3.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ
หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (มมส 1.2.5)

- 1.3.4 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป ตรี โท เอก) ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต (มมส 1.2.3)

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.4 มีระบบสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการ (ได้มาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย)

ตัวชี้วัด

- 1.4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดทำแผน จัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมการใช้ข้อมูลสารสนเทศกลางร่วมกัน (Data Center)

เป้าประสงค์ 1.5 ยกระดับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนางานสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1.5.1 จำนวนงานที่มีการนำระบบ/เทคโนโลยี มาช่วยในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการปฏิบัติงานทุกกระบวนการให้สามารถ นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาช่วยในการพัฒนางานสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 2.1 มีระบบกลไกการบริหารงานสอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี

ตัวชี้วัด

- 2.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ
- 2.1.2 ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการกองแผนงาน
- 2.1.3 ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมด้านการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบคุณภาพเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 2) สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.2 บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

- 2.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรกองแผนงาน
- 2.2.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผู้บริหารกองแผนงาน
- 2.2.3 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2.2.4 จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้สามารถเขียนผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

แผนกลยุทธ์ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565 ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65			
เป้าประสงค์ 1.1 มีกระบวนการบริหารจัดการนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ									
1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนมหาวิทยาลัย (มมส 5.1.1)	ระดับ	5	5	5	5	5	1) พัฒนาระบบการวางแผนและติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ	1. โครงการทบทวนแผนมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. โครงการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3. กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 4. ประชุมทบทวนและปรับแผนกองแผนงาน 5. กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการกองแผนงาน	นางแจ่มจันทร์ หลูปรัชญาเศรษฐ
1.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกองแผนงาน	ระดับ	5	5	5	5	5			น.ส.สิริมา ศรีสุภาพ
1.1.3 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ระดับ	5	5	5	5	5	2) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1. กำกับติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของมหาวิทยาลัย 2. กำกับติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะ/หน่วยงาน	นางวาสนา อุทัยแสง
เป้าประสงค์ 1.2 มีการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ									
1.2.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี	ระดับ	5	5	5	5	5	1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	1. จัดทำประมาณการรายรับประจำปี 2. ทบทวนเกณฑ์และนโยบายการจัดสรรงบประมาณ 3. ประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดทำงบประมาณ 4. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ/ตรวจสอบรายรับจริง/การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณประจำปี 5. จัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินกองทุน 6. บริหารงบประมาณเงินกองทุน 7. ประชุมพิจารณาหลักนกรองงบประมาณรายจ่ายประจำปี 8. กำกับติดตามการบริหารงบประมาณ 9. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำไตรมาส	นายณพวิทย์ ศรีเวียงธานี กลุ่มงานงบประมาณ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65			
								10. สรุปรายงานสาระสำคัญของงบประมาณเสนอต่อ กรรมการบริหารและสภามหาวิทยาลัย	
1.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (มมส 5.3.1)	ระดับ	5	5	5	5	5	2) กำหนดมาตรการ ให้มหาวิทยาลัยมีความ มั่นคงทางการเงิน	1. ประชุมการจัดทำแผนการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2. กำกับติดตามผลการดำเนินงานการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	นางอศราภรณ์ ศรีเวียงธานีป
1.2.3 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนลดรายจ่าย (กองแผนงาน)	ระดับ	5	5	5	5	5		3. กำหนดนโยบายและสร้างมาตรการลดรายจ่าย กองแผนงาน 4. จัดทำแผนการลดรายจ่ายกองแผนงาน 5. กำกับติดตามผลการดำเนินงานการลดรายจ่าย กองแผนงาน	นางแจ่มจันทร์ อุทธิภัย
1.2.4 ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ บริหารอัตรากำลัง	ระดับ	5	5	5	5	5	3) พัฒนาระบบการ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ บริหารอัตรากำลัง	1. วางแผนการประชุมคณะกรรมการจัดสรรอัตรากำลัง 2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารอัตรากำลัง 3. จัดประชุมและจัดระบบข้อมูลการประชุมคณะกรรมการ จัดสรรอัตรากำลัง 4. จัดระบบสืบค้นข้อมูลการจัดสรรอัตรากำลัง	นายไกรสร อุทัยแสง
เป้าประสงค์ 1.3 มีคลังข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมพันธกิจทุกด้านและได้มาตรฐาน									
1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำงานวิจัย/ บทความ/งานวิเคราะห์/สังเคราะห์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย (ใหม่)	ระดับ	5	5	5	5	5	1) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ ที่ครอบคลุมพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	1. จัดทำผลงานวิจัย/บทความวิจัย/งานวิเคราะห์/ สังเคราะห์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย 2. จัดทำงานวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ 3. จัดทำข้อมูลร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ 4. จัดทำรายงานระดับคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี- โท-เอก) (ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต)	นางนันทรัตน์ จำปาแดง
1.3.2 จำนวนผลงานวิเคราะห์หรือสังเคราะห์	เรื่อง	ไม่มี ตัวชี้วัด	9	9	9	9			นางอัจฉราวดี กำมุขโช
1.3.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูล ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (มมส 1.2.5)	ระดับ	5	5	5	5	5			นางนันทรัตน์ จำปาแดง
1.3.4 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี โท เอก) ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต (มมส 1.2.3)	ระดับ	5	5	5	5	5			นางกานต์พิชชา สายสิงห์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65			
เป้าประสงค์ 1.4 มีระบบสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการ (ได้มาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย)									
1.4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ระดับ	5	5	5	5	5	<p>1) พัฒนาระบบงานการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2) ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดทำแผนจัดสรรทรัพยากร ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)</p> <p>2. ปรับปรุงแก้ไขระบบสารสนเทศ</p> <p>3. พัฒนาระบบสารสนเทศตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย</p> <p><u>วิเคราะห์และออกแบบระบบ</u></p> <p>1)ระบบบริหารสัญญา</p> <p>2)ระบบบริหารงบประมาณ</p> <p>3)ระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร(MIS)</p> <p>4)ระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>5)ระบบประมาณการรายรับเงินรายได้</p> <p>6)ระบบ KPI</p> <p><u>พัฒนา/ทดสอบ/ปรับปรุงแก้ไขระบบสารสนเทศ</u></p> <p>1) พัฒนาระบบบริหารพัสดุ(MIS)</p> <p>2) พัฒนาระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศผู้บริหาร(MIS)</p> <p>3) พัฒนาระบบบริหารงบประมาณ(MIS)</p> <p>4) พัฒนาระบบบริหารสัญญา(MIS)</p> <p>5) พัฒนาปรับปรุงแก้ไขระบบจัดการรายงานข้อมูลตรวจสอบรายรับจริง(MIS)</p> <p>6) พัฒนาปรับปรุงแก้ไขระบบประมาณการรายรับเงินรายได้(MIS)</p> <p>7) พัฒนาปรับปรุงแก้ไขระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>8) พัฒนาปรับปรุงแก้ไขระบบ KPI</p> <p>9) พัฒนาเว็บไซต์กองแผนงานเวอร์ชันใหม่</p> <p>10) พัฒนาระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p> <p>4. กำกับติดตามและประเมินผลการใช้งานระบบสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามกระบวนการพัฒนาระบบ</p> <p>5. จัดทำคู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศ</p>	นายสุชาติ กัญญาประสิทธิ์ งานพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65			
							3) ส่งเสริมการใช้ข้อมูล สารสนเทศกลางร่วมกัน (Data Center)	1. กำหนดเกณฑ์และนโยบายการบริหารข้อมูลส่วนกลาง 2. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลกลางร่วมกัน 3. บริหารข้อมูลส่วนกลาง	คณะกรรมการบริหารข้อมูล ส่วนกลางร่วมกัน
เป้าประสงค์ 1.5 ยกระดับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนางานสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ									
1.5.1 จำนวนงานที่มีการนำระบบ/เทคโนโลยี มาช่วยในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ	งาน	ไม่มี ตัวชี้วัด	6	7	8	9	พัฒนากระบวนการ ปฏิบัติงานทุกกระบวนการ ให้สามารถ นำระบบ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วย ในการพัฒนางานสู่การ ปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน	นายสุชาติ กัญญาประสิทธิ์ งานพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ
รวม จำนวน 13 ตัวชี้วัด									

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64	65			
เป้าประสงค์ 2.1 มีระบบกลไกการบริหารงานสอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี									
2.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการกระบวนการงานที่มีประสิทธิภาพ	ระดับ	ไม่มี ตัวชี้วัด	5	5	5	5	1) พัฒนาระบบคุณภาพเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1) มีคณะกรรมการ/คณะทำงานวางแผนกระบวนการทำงาน งานเชิงนโยบาย 2) กิจกรรมสร้างระบบที่เลี้ยงหรือการทำงานแทน/การทำงานร่วมกัน (1 งาน 2 คน/1 คน 2 งาน) 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกองแผนงาน	คณะกรรมการวางแผนกระบวนการทำงาน งานเชิงนโยบาย
2.1.2 ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการกองแผนงาน	ร้อยละ	≥80	≥82	≥84	≥86	≥88			คณะกรรมการพัฒนา นวัตกรรมด้านการปฏิบัติงาน
2.1.3 ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมด้านการปฏิบัติงาน	ระดับ	5	5	5	5	5	2) สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการพัฒนา นวัตกรรมด้านการปฏิบัติงาน
เป้าประสงค์ 2.2 บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน									
2.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรกองแผนงาน	ระดับ	5	5	5	5	5	1) พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	1. การจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร กองแผนงาน 2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอก 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะ - ทักษะในการคิดวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงาน - ทักษะด้านภาษาอังกฤษ - ทักษะด้านการสื่อสารภายในองค์กร - ทักษะการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม 4. จัดโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการปฏิบัติงาน 5. การติดตามประเมินผลตามแผนพัฒนาบุคลากรกองแผนงาน 6. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการที่ดีของผู้บริหาร กองแผนงาน	นางแจ่มจันทร์ อุทธิภัย
2.2.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผู้บริหารกองแผนงาน	ระดับ	5	5	5	5	5			นางแจ่มจันทร์ อุทธิภัย
2.2.3 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ	5	5	5	5	5	2) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้สามารถเขียนผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. ส่งเสริมบุคลากรขอตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนคู่มือการปฏิบัติงาน/งานวิเคราะห์/สังเคราะห์ 3. สร้างระบบที่เลี้ยง	นางแจ่มจันทร์ อุทธิภัย
2.2.4 จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	ไม่มี ตัวชี้วัด	1	1	1	1			นางแจ่มจันทร์ อุทธิภัย
รวม จำนวน 7 ตัวชี้วัด									



ส่วนที่ 3
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

❖ กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์จะนำกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยหลังจากแผนกลยุทธ์พร้อมสู่การนำไปขับเคลื่อนแล้ว กองแผนงานต้องกำหนดวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation)



❖ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้ปฏิบัติ/รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ทั้งนี้ โดยมีโครงสร้างองค์กร ระบบงาน เทคโนโลยี ฯลฯ รองรับดำเนินการ ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 2 ส่วน ได้แก่

1) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆ ที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดแผนปฏิบัติการจะเป็นแผนรายปี โดยหน่วยปฏิบัติจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานที่จะเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ระดับ ได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

2) การปฏิบัติการ (Take Action)

การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปจะมี 2 ส่วน คือ

2.1) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.2) การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ (Knowledge management) ในองค์กร หรือการพัฒนาองค์กรและการจัดการ (Management development) เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเอง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามข้อ (2.1) เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปสิ่งที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการระบบสารสนเทศ และการบริหารคุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต ฯลฯ

❖ การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation)

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาควรต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และจะต้องมีการควบคุม กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงาน หากพบปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ จะได้แก้ไขได้ทันที่ ตลอดจนมีการประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์เป็นระยะๆ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปยังขั้นการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่ดีมิใช่การประเมินผลด้วยความรู้สึก (Subjective) แต่จะต้องประเมินผลด้วยการวัดที่เชื่อถือได้ (Objective) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI)

สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ จะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

1) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status)

การติดตามผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารที่จะสร้างความมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและสามารถสร้างผลงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลการดำเนินงานจะช่วยให้ผู้บริหารทราบข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลแก่ผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การติดตามผลการดำเนินงานนี้ หมายความว่ารวมถึง การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี

2) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress)

การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาแล้ว ผู้มีหน้าที่ในการกำกับติดตามผลจะต้องจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อผู้บริหารให้ได้รับทราบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเป็นระยะ รวมทั้งควรส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบแต่ละระดับดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม

3) การวัดและประเมินผล (Measurement and Evaluation)

การวัดและประเมินผลจะประกอบด้วยกระบวนการย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน การวัดและประเมินผลจะเป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์ในรอบเวลาต่อไปขององค์กร



ภาคผนวก

ตาราง ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561
แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2561 และ
แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2561	แผนกลยุทธ์กองแผนงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561
<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต</p> <p>เป้าประสงค์ 1.5 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านภาษาอาเซียน ด้านวิศวกรรม และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) เป็นศูนย์กลางการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการผลิตบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 มีคลังข้อมูลสารสนเทศ ครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน และได้มาตรฐาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน</p> <p>เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการทำงานเชิงวิชาการร่วมกัน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) เป็นศูนย์กลางการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุน การวิจัย บริการวิชาการ และ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 มีคลังข้อมูลสารสนเทศ ครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน และได้มาตรฐาน</p>

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2561	แผนกลยุทธ์กองแผนงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561
(Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม	(Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม		
<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ (อาเซียน) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตร วิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) เป็นศูนย์กลางการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการผลิตบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 มีคลังข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน และได้มาตรฐาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 มีสถาบันการพัฒนาและการดูแลผู้สูงวัยแบบครบวงจร</p> <p>เป้าประสงค์ 3.3 มีสถาบันการเรียนรู้ ตามช่วงวัย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย (SMART OFFICE)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 มีระบบกลไกการบริหารงาน สอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>เป้าประสงค์ 2.2 บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน</p>

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561	แผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2561	แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับ ปรับปรุงพฤศจิกายน 2561
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยมี ระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมี ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนา ระบบบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 2.1 มี ระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพตอบสนอง ต่อพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (SMART OFFICE)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหาร จัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้ มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธ กิจของมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ 1.1 มีกระบวนการบริหาร จัดการนโยบาย อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ 1.2 มีการ บริหารจัดการทรัพยากร ที่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพตามหลักธรร มาภิบาล เป้าประสงค์ 2.1 มีระบบ กลไกการบริหารงาน สอดคล้องกับหลักการ บริหารจัดการที่ดี เป้าประสงค์ 2.2 บุคลากรมีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัย มีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพ ในการรองรับความเป็นนานาชาติ เป้าประสงค์ 6.3 ส่งเสริมให้มีการ จัดสภาวะแวดล้อม ระบบการ สื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกของมหาวิทยาลัยให้ เป็นสากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัย มีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพ ในการรองรับความเป็นนานาชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนา ระบบบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 2.1 มี ระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพตอบสนอง ต่อพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (SMART OFFICE)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหาร จัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้ มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธ กิจของมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ 1.4 มี ระบบสารสนเทศที่ได้ มาตรฐานสามารถ สนับสนุนการบริหาร จัดการ (ได้มาตรฐาน ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย) เป้าประสงค์ 1.5 ยกระดับการปฏิบัติงาน ทุกระบวนการให้ สามารถนำระบบ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมา ช่วยในการพัฒนางานสู่ การปฏิบัติให้มี ประสิทธิภาพ</p>

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -2579)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2561	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2561	แผนกลยุทธ์กองแผนงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561
<p>ยุทธศาสตร์ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน</p> <p>เป้าประสงค์ 2.3 มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2.5 มีผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนา สังคม และประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสหวิชา ที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจากผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) เป็นศูนย์กลางการสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) บริหารจัดการนโยบาย ทรัพยากร และพัฒนาสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 มีคลังข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมพันธกิจทุกด้าน และได้มาตรฐาน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 มีระบบกลไกการบริหารงานสอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการที่ดี</p>

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2561 -2565)
ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561





คำสั่งกองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๓๖ /2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ตามที่ กองแผนงานจะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2562-2566 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของกองแผนงาน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดังนี้

1. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- 1.1 รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการพิเศษ
- 1.2 ผู้อำนวยการกองแผนงาน

มีหน้าที่ :

- 1) กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ แก่คณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

2. คณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน

- | | | |
|-----|----------------------------|---------------|
| 2.1 | ผู้อำนวยการกองแผนงาน | ประธานกรรมการ |
| 2.2 | นางอัจฉราวดี กำมุขโช | กรรมการ |
| 2.3 | นางนันทรัตน์ จำปาแดง | กรรมการ |
| 2.4 | นางพิมพ์พร พรรณศรี | กรรมการ |
| 2.5 | นายณพวิทย์ ศรีเวียงธนาธิป | กรรมการ |
| 2.6 | นายคมรัตน์ หลูปรีชาเศรษฐ์ | กรรมการ |
| 2.7 | นางอศราภรณ์ ศรีเวียงธนาธิป | กรรมการ |
| 2.8 | นางสาวรัตติยา สัจจภิรมย์ | กรรมการ |
| 2.9 | นางกานต์พิชชา สายสิงห์ | กรรมการ |

2.10	นางแจ่มจันทร์ อุทธิรักษ์	กรรมการ
2.11	นางสารดา พันธุ์เสนา	กรรมการ
2.12	นางสาวกัญญมน แก้วมงคล	กรรมการ
2.13	นางสาวญาณทัสน์ อันทะราศรี	กรรมการ
2.14	นายสุชาติ กัญญาประสิทธิ์	กรรมการ
2.15	นายณัฐวุฒิ สุทธิพันธ์	กรรมการ
2.16	นายศุภกร พันธุ์เสนา	กรรมการ
2.17	นางชนิษฐา ยลอนันต์	กรรมการ
2.18	นายอัครินทร์ บุปผา	กรรมการ
2.19	นายอนรรักษ์ สุระขันตี	กรรมการ
2.20	นางสาวสิริมา ศรีสุภาพ	กรรมการและเลขานุการ
2.21	นางแจ่มจันทร์ หลูปริษาเศรษฐ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.22	นายไกรษร อุทัยแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.23	นางวาสนา อุทัยแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ :

- 1) ดำเนินการพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2) ดำเนินการวิเคราะห์ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์กองแผนงาน กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 3) จัดเตรียมและสนับสนุนข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ ของกองแผนงาน เพื่อประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. 2561



(รองศาสตราจารย์ประยุทธ์ ศรีวิไล)
รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการพิเศษ

**แผนกลยุทธ์กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(พ.ศ.2561 – 2565) ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2561**

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ประยุทธ์ ศรีวีไล
นางสิริพร ศิระบุชา

รองอธิการบดีฝ่ายแผนและกิจการพิเศษ
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

วิเคราะห์ข้อมูล/แหล่งข้อมูล

คณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จัดทำรูปเล่ม

นางสาวสิริมา ศรีสุภาพ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2562

จำนวน 12 เล่ม