* **ตัวชี้วัด เป้าหมาย**

**เอกสารหมายเลข ๒**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาได้คุณภาพและมาตรฐาน และผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ**

| **เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด** | **ผลการดำเนินงาน** | | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12** | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป้าหมาย พ.ศ. …** | | | | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |  |
| **เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ | 1 |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียนฯ |
| 1.1.2) จำนวนหลักสูตรที่เป็นการพัฒนาผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ | 61 |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียนฯ |
| 1.1.3) จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การควบรวม การปิดหลักสูตร |  |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียนฯ |
| 1.1.4) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้ | 29 | n/a |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 1.1.5) จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา |  |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียนฯ |
| 1.1.6) จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ | 222 | 75 |  |  |  |  |  |  | กองกิจการฯ |
| 1.1.7) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียนฯ |
| 1.1.8) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่นทันสมัย และตอบสนองต่อผู้เรียน (เพิ่มขึ้นปีละ 10 %) |  |  | 18 | 36 | 54 | 72 | 90 | 108 | กองทะเบียนฯ |
| **เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1) จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในหลักสูตร |  |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียนฯ |
| 1.2.2) จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ | 779 |  |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 1.2.3) ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีมีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดแรงงานต้องการ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 1.2.4) จำนวนนิสิตที่มีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ | **517** |  |  |  |  |  |  |  | กองประชาสัมพันธ์ |
| 1.2.5) ผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพสูง | 367 |  |  |  |  |  |  |  | บัณฑิตวิทยาลัย |
| **เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1) จำนวนรายวิชาศึกษาทั่วไปที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ |  |  |  |  |  |  |  |  | สำนักศึกษาทั่วไป |
| 1.3.2) จำนวนรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียน |
| 1.3.3) จำนวนกฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข |  |  |  |  |  |  |  |  | กองทะเบียน/บัณฑิตวิทยาลัย |
| **เป้าประสงค์ที่ 1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน** |  |  |  |  |  |  |  |  | รร สาธิต |
| 1.4.1) ผลการทดสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักเรียนในระดับชาติ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.2) จำนวนนักเรียนได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.3) จำนวนนักเรียนสามารถศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.4) ….การวัดเกี่ยวกับ EQ…….. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย นวัตกรรม และการยอมรับในระดับชาติและสากล**

| **เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด** | **ผลการดำเนินงาน** | | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12** | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13**  **เป้าหมาย พ.ศ. …** | | | | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |  |
| **เป้าประสงค์ที่ 2.1 เพิ่มผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมในเชิงธุรกิจ นวัตกรรมสังคมและนวัตกรรมชุมชนและยกระดับมหาวิทยาลัยสู่สากล** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอจากแหล่งทุนภายนอก |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.2) จำนวนคณะและหน่วยงานวิจัยที่มีการทำวิจัยร่วมกับคณะ/หน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.3) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่แก้ปัญหาได้ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.4) จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมในเชิงธุรกิจนวัตกรรมสังคมและนวัตกรรมชุมชน (ว.พื้นที่) (ว. พาณิชย์) | (23)+(23)  46 |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.5) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.6) จำนวน Local stratups ที่เกิดขึ้นใหม่/จำนวนชุมชนนวัตกรรม |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.7) จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ที่สร้างและปฏิบัติการร่วมกับสังคม/ชุมชน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| **เป้าประสงค์ที่ 2.2 อาจารย์ นักวิจัยได้รับการจัดสรรทุนวิจัย  งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มมากขึ้น** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1) จำนวนเงินโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่ออาจารย์ประจำ | 51,408,197/  1,235.5  41,609.22 | 21,396556/  1235.5  17,318.13 |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.2) สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อจำนวนเงินที่สนับสนุนการดำเนินงาน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.3) จำนวนงานวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน/องค์กรต่างประเทศ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.4) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.5) จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.6) จำนวนนวัตกรรม |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.2.7) จำนวนสิทธิบัตร |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| **เป้าประสงค์ที่ 2.3) ยกระดับมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (ความร่วมมือเครือข่าย)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3.1) จำนวนผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น ( เฉลี่ยปีละ 35 ฉบับ/ปี) | 337 | 327 | 407 | 442 | 477 | 512 | 547 | 548 | กองส่งเสริมฯ |
| 2.3.2) จำนวนผลงานตีพิมพ์ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.3.3) จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ | 59 |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.3.4) ค่า H index | 20 |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| **เป้าประสงค์ที่ 2.4) การสร้างรายได้จากผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4.1) รายรับจากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.4.2) จำนวนนวัตกรรมที่โดดเด่นที่สร้างรายได้ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.4.3) จำนวนผู้ประกอบการ/ชุมชนที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 2.4.4) หน่วยธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้จากงานวิจัยอย่างน้อย 1 หน่วย |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |

**ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการบริการวิชาการที่สามารถถ่ายทอดสู่การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนได้**

| **เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด** | **ผลการดำเนินงาน** | | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12** | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป้าหมาย พ.ศ. …** | | | | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |  |
| **เป้าประสงค์ที่ 3.1) เป็นที่พึ่งของประชาชนและมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน หรือ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา  การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1) จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน | 45 |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 3.1.2) จำนวนชุมชน/วิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งเติบโตและพึ่งพาตนเองได้ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 3.1.3) จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก้ชุมชนสังคม ผ่านการบริการวิชาการ | 5 |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 3.1.4) จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่สร้างรายได้ให้หน่วยงาน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ |
| 3.1.5) รายรับจากการให้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น |  |  |  |  |  |  |  |  | กองคลังฯ |
| 3.1.6) สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการภายนอกต่ออาจารย์ประจำ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองคลังฯ |
| **เป้าประสงค์ที่ 3.2) ยกระดับคุณภาพให้บริการทางด้านสุขภาพ สู่ความเป็นเลิศด้านการรักษาพยาบาล** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1) จำนวนผู้มารับบริการด้านสุขภาพของโรงพยาบาลสุทธาเวช ที่เพิ่มขึ้น | 195,883 |  |  |  |  |  |  |  | คณะแพทย์ฯ |
| 3.2.2) รายรับจากการให้บริการทางด้านสุขภาพของโรงพยาบาลสุทธาเวชที่เพิ่มขึ้น |  |  |  |  |  |  |  |  | คณะแพทย์ฯ |
| 3.2.3) จำนวนผู้มารับบริการด้านสุขภาพของโรงพยาบาลสัตว์ที่เพิ่มขึ้น | 4,747 |  |  |  |  |  |  |  | คณะสัตยแพทย์ฯ |
| 3.2.4) รายรับจากการให้บริการทางด้านสุขภาพสัตว์ของโรงพยาบาลสัตว์ที่เพิ่มขึ้น |  |  |  |  |  |  |  |  | คณะแพทย์ฯ |
| 3.2.5) ศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพิ่มขึ้น (อย่างน้อย 5 ศูนย์) |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | คณะแพทย์ฯ |
| 3.2.6) ศูนย์วิจัยทางการแพทย์ (68-69) | n/a | n/a | - | - | - | - | 1 | 1 | คณะแพทย์ฯ |

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ**

| **เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด** | **ผลการดำเนินงาน** | | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12** | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13**  **เป้าหมาย พ.ศ. …** | | | | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |  |
| **เป้าประสงค์ที่ 4.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.1) จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกันกับชุมชน/หน่วยงานอื่น |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะ |
| 4.1.2) จำนวนผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับชาติหรือนานาชาติ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |
| 4.1.3) จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |
| **เป้าประสงค์ที่ 4.2 ยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่างานด้านศิลปะและวัฒนธรรม** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.1) จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ขอรับทุนภายนอก |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |
| 4.2.2) จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่บูรณาการร่วมกันระหว่างคณะ/หน่วยงานภายในและชุมชน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |
| 4.2.3) จำนวนชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรมได้รับ การส่งเสริมหรือยกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |
| 4.2.4) จำนวนชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรมได้รับ การส่งเสริมหรือยกระดับคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมชุมชน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |
| 4.2.5) มูลค่าที่ได้จากศิลปะวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ..... บาท  ในชุมชนเป้าหมาย |  |  |  |  |  |  |  |  | กองส่งเสริมฯ/  สถาบันวิจัยศิลปะฯ |

**ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารจัดการที่ดีภายใต้ธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย**

| **เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด** | **ผลการดำเนินงาน** | | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12** | **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13**  **เป้าหมาย พ.ศ. …** | | | | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** | **2566** | **2567** | **2568** | **2569** |  |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็วใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นมีในการทำงาน** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.1) มหาวิทยาลัยออกนอกระบบ ภายในปี 2569 | n/a | n/a | - | - | - | - | - |  | กองแผนงาน |
| 5.1.2) จำนวนระเบียบที่ดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองการเจ้าหน้าที่ |
| 5.1.3) จำนวนหน่วยงานที่มีการยุบ/ควบรวมภารกิจ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 5.1.4) จำนวนกระบวนงานที่มีการลดขั้นตอนการทำงาน |  |  |  |  |  |  |  |  | .... |
| 5.1.5) จำนวนคณะที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ EdPEx 200 ภายในปี 2569 |  |  |  |  |  |  |  |  | ศูนย์พัฒนาฯ |
| 5.1.6) จำนวนขั้นตอนการทำงานที่สามารถลดระยะเวลาในการทำงานได้ (งานประจำที่แต่ละงานควรไปดำเนินการเอง) |  |  |  |  |  |  |  |  | ..... |
| 5.1.7) ความพึงพอใจการบริการ (ไม่น่าวัด) ถ้าจะวัดควรมีหน่วยงานกลางดำเนินการให้ในระดับ มมส |  |  |  |  |  |  |  |  | ..... |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2.1) GIS ของมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |  |  |  |  | .... |
| 5.2.2) จำนวนระบบสารสนเทศที่นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ |  |  |  |  |  |  |  |  | สำนักคอมฯ/กองแผนงาน |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.3.1) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ?????? |  |  |  |  |  |  |  |  | กองคลังฯ |
| 5.3.2) เงินรายได้มหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น (ยกเว้นค่าเล่าเรียน) |  |  |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 5.3.3) หน่วยงานที่จัดหารายได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ...........ต่อปี |  |  |  |  |  |  |  |  | กองคลังฯ |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4.1) ระบบการคำนวณภาระงาน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 5.4.2) จำนวนหลักสูตร/หลักสูตรออนไลน์สำหรับพัฒนาบุคลากร |  |  |  |  |  |  |  |  | ...... |
| 5.4.3) อัตราการลาออกของบุคลากรลดลง |  |  |  |  |  |  |  |  | กองการเจ้าหน้าที่ |
| 5.4.4) การฟ้องร้องเกี่ยวกับจริยธรรม/การทำผิดวินัยของบุคลกรลดลง |  |  |  |  |  |  |  |  | กองการเจ้าหน้าที่ |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.5 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.5.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น 1ใน 5 สำหรับระดับชาติ และ 1 ใน 400 สำหรับระดับนานาชาติ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองประชาสัมพันธ์ |
| 5.5.2) จำนวนผู้เรียนเป็นไปตามแผน |  |  |  |  |  |  |  |  | กองแผนงาน |
| 5.5.3) จำนวนนิสิตชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น (คน) | 186 |  |  |  |  |  |  |  | กองประชาสัมพันธ์ |
| 5.5.4) จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น | 146 |  |  |  |  |  |  |  | กองประชาสัมพันธ์ |
| 5.5.5) จำนวนสื่อในการประชาสัมพันธ์องค์กร |  |  |  |  |  |  |  |  | กองประชาสัมพันธ์ |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.6 พัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยให้มีความปลอดภัย สวยงาม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.6.1) การใช้พลังงานในมหาวิทยาลัยลดลง.....สามารถวัดค่าได้ ควรระบุตัวเลข ...... |  |  |  |  |  |  |  |  | กองอาคารฯ |
| 5.6.2) ปริมาณขยะลดลง (ตัน) | 10,85.80 | n/a |  |  |  |  |  |  | กองอาคารฯ |
| 5.6.3) มูลค่าที่ได้รับจากขยะ |  |  |  |  |  |  |  |  | กองอาคารฯ |
| 5.6.4) อาคารสถานที่มีความสะอาด/ร่มรื่น ปลอดภัย (Cover way, cctv) |  |  |  |  |  |  |  |  | กองอาคารฯ |
| 5.6.5) ลดอุบัติเหตุจราจรภายในมหาวิทยาลัย /นิสิตประสบอุบัติเหตุ ลดน้อยลง | 262 |  |  |  |  |  |  |  | กองกิจการนิสิต |

หมายเหตุ : ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นข้อมูลผลงานรอบเดือน พฤษภาคม