

แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569)



MSU



Manpower & Brainpower



Global perspective



Research & Innovation



Engagement



มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 9/2564 วันที่ 23 กันยายน 2564





สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	3
แผนยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง	5
บริบทมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	15
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	16
ขั้นตอนการจัดทำแผน	18
ข้อมูลพื้นฐาน	19
การวิเคราะห์ศักยภาพมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	31
งบประมาณ	34
ส่วนที่ 2 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	37
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	39
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	42
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัตติตรงกับความต้องการของสังคมโลก	42
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	46
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	48
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	49
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	51
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	57
ภาคผนวก	61



บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 กำหนดไว้ในมาตรา 5 ให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยขึ้นมหาวิทยาลัยหนึ่งเรียกว่า “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ซึ่งเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน และบทบาทของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ได้รับความเห็นชอบจากประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 17/2564 วันที่ 14 กันยายน 2564 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 9/2564 ในวันที่ 23 กันยายน 2564 ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย” มีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน



มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการสังคมและประเทศ

เป้าประสงค์ 1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต

เป้าประสงค์ 1.4) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ยุทธศาสตร์ที่ 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์ 3.1) ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 4.1) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ 5.1) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน

เป้าประสงค์ 5.2) สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ 5.3) การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้

เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 5.5) ยกระดับคุณภาพให้บริการทางด้านสุขภาพสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 5.6) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ 5.7) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรม

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) จะเป็นแนวทางสำคัญให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยในแต่ละพันธกิจให้ไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ซึ่งมีเป้าหมายของการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชียต่อไป



ส่วนที่ 1

บทนำ
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)





บทนำ

แผนยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุวาระการพัฒนานี้เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

1.4.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข

2) เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

3) เป้าหมายกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ



- 5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.4.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
 - 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 1.4.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- 1.4.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
 - 1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
 - 2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
 - 3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- 1.4.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
 - 2) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
 - 3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
 - 4) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล
- 1.4.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - 1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - 2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
 - 3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

2.1 ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักษาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย
2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน
4. การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ



2.2 ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย

1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญา

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

2.3 ประเด็น 15 พลังทางสังคม

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

2.4 ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศเพิ่มขึ้น

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม

3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

5) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

3.1 ด้านการเมือง มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข กิจกรรมของพรรคการเมือง ต้องเป็นไปโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้ และมีกลไกกำหนดความรับผิดชอบของพรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง รวมถึงมีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา ดังนี้

3.1.1 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

3.1.2 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

3.2 ด้านการบริหารราชการ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” โดยมีเป้าหมายการจัดการภาครัฐให้เปิดกว้าง และเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล โครงสร้างขององค์กรมีขนาดกระทัดรัดแต่แข็งแกร่งด้วยระบบบริหารและบริการประชาชนบนฐานดิจิทัล



อย่างโปร่งใส ทันสมัยและรวดเร็ว บุคลากรภาครัฐมีคุณภาพสูง และหน่วยงานภาครัฐต้องสร้างวัฒนธรรมต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานและภาคสังคม ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา คือ ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

3.3 ด้านกฎหมาย มีกรอบการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยเป็นหลัก โดยพิจารณาประกอบกับกลไกการปฏิรูปกฎหมาย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายหรือผลอันพึงประสงค์เพื่อให้มีกลไกต่าง ๆ อาทิ กลไก การออกกฎหมายที่ดีเท่าที่จำเป็น กลไกการตรากฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กลไกการเข้าถึงกฎหมายของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมเสนอร่างกฎหมายและด้านความรู้เข้าใจ ในระบบกระบวนการยุติธรรม การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมาย ที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรค พัฒนาระบบการทางกฎหมายให้รวดเร็ว รอบคอบ ใช้เทคโนโลยี เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนมากขึ้น รวมถึงการปฏิรูป การเรียน การสอนเพื่อสร้างและพัฒนานักกฎหมาย ให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.3.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start up รุ่นเยาว์

3.3.2 จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

3.4 ด้านยุติธรรม กำหนดเป้าหมายให้การดำเนินงาน ในทุกขั้นตอนมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไก การบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สามารถช่วยเหลือประชาชนผู้มีอรรถคดีให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมโดยเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำในส่วนของกระบวนการยุติธรรมต้องเกิดกระบวนการทศน์ เพื่อให้สังคม โดยปรับปรุงระบบนิติวิทยาศาสตร์ให้มีมาตรฐาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร มุ่งอำนวยความสะดวกด้วยความสะดวก รวดเร็ว ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้อง

3.5 ด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลให้เกิดผลิตภาพสูงขึ้น (Higher productivity) ความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive) การเติบโตอย่างครอบคลุม ทั่วทุกภาคส่วน (more inclusive) และอย่างยั่งยืน (more sustainable) และสถาบันทางเศรษฐกิจ มีสมรรถนะสูง (high performance economic institution) ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.5.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.5.2 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3.5.3 พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากรและผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา)

3.5.4 พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

3.5.5 ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

3.5.6 พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการปฏิรูปครอบคลุมด้านทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิรูปสิ่งแวดล้อม และระบบบริหารจัดการ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษา ฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา



- 3.6.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า
- 3.6.2 ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/ สถานศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)
- 3.6.3 พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

3.7 ด้านสาธารณสุข มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุขที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.7.1 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.7.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3.7.3 การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

3.7.4 สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

3.7.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากายจิตสังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.8 ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน ความรับผิดชอบ และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่า เสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.8.1 ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

3.8.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์) + (ทุกระดับชั้น)

3.9 ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นและมีหลักประกันทางรายได้ ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ชุมชน/ท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง โดยสามารถจัดการตนเองและทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ได้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.9.1 ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

- การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.9.2 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม และมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3.9.3 ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากายจิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน



- 3.9.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม
- 3.9.5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น
- 3.9.6 ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต
- 3.9.7 ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

3.10 ด้านพลังงาน ส่งผลให้กระบวนการแข่งขันด้านกิจการพลังงานมีความเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม พลังงานของประเทศมีความมั่นคง เพียงพอต่อประชาชน ทุกคนและทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและได้รับ การบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่ เป็นธรรม การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจะช่วยยกระดับ ธรรมภิบาลในการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโต ของพลังงานทางเลือก

3.11 ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลกในปี 2579 ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

- ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

4. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) สู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ของกรอบยุทธศาสตร์ของชาติระยะ 20 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากการประเมินสถานะของประเทศในด้านต่างๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นการพลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

4.1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

4.1.1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

4.1.2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรม

หลากหลายกระจายรายได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

4.1.3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน สร้างศักยภาพการผลิตและ

ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

4.1.4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ยกกระดับการแพทย์ให้

ทันสมัย ทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการสร้างมูลค่าสูง



4.1.5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

4.1.6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยบริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์เติบโตอย่างรวดเร็ว

4.2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

4.2.1 ไทยมี SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่

4.2.2 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันทสมัยและน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

4.2.3 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ประชาชนสามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

4.3 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

4.3.1 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก

4.3.2 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

4.4 ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

4.4.1 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ขอบเขต

1) ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระบบปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันภายในประเทศและเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนให้มมีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่รอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skill) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัว การยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ระบบการศึกษาและกลไกที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับคุณภาพของเด็กแต่ละกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ จนถึงกลุ่ม NEETs (กลุ่มเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 15 – 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้อยู่ในระบบฝึกอบรมใดๆ)

3) สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

4) ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับฝีมือแรงงาน (Upskill/Reskill/ New skill) มีคุณภาพ ทันทสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะการฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอนปลาย และผู้สูงอายุ



5) นโยบายการบริหารจัดการกำลังคนภายใต้บริบทสังคมสูงวัยมีความชัดเจน และสามารถลดทอนความเสี่ยงในการขาดแคลนกำลังแรงงาน อาทิ การขยายอายุเกษียณ การยกระดับผลิตแรงงานไทย และการดึงดูดแรงงานทักษะสูงจากต่างประเทศ

6) ระบบการบริหารจัดการกำลังคน และฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกำลังคนของประเทศมีความบูรณาการ นำไปสู่การออกแบบนโยบายที่เฉพาะเจาะจง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

7) สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การส่งเสริมการเรียนรู้ การปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง จนถึงมาตรการที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี มีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม

4.4.2 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

5.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

5.2 วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

5.3 ยุทธศาสตร์

5.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

5.3.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

5.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

5.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

5.4 เป้าหมาย

5.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

5.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

5.4.3 คุณภาพ (Quality)

5.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

5.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)



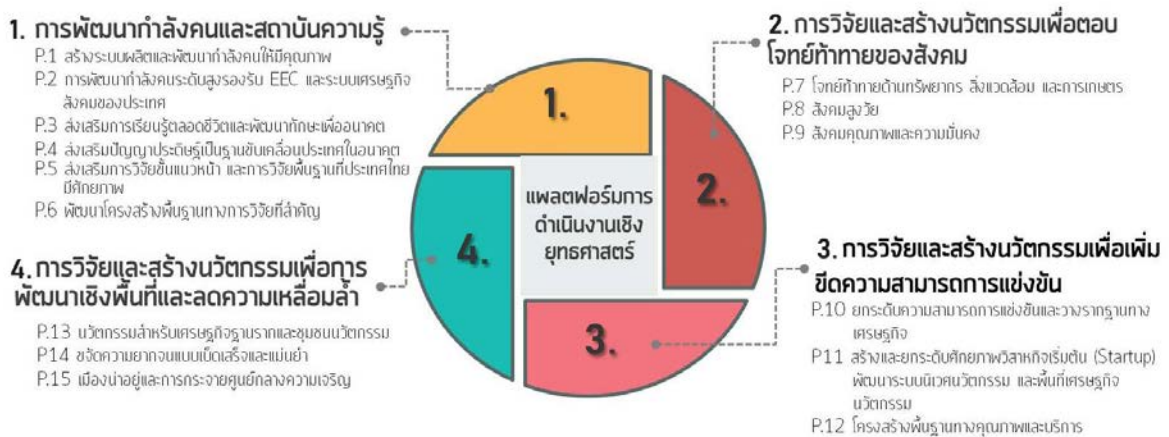
6. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 –2570



ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570



7. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)



- 1) ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- 2) ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- 3) สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- 4) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5) บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- 6) สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- 7) สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- 8) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- 9) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- 10) ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- 11) ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน
- 12) สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริหารบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- 13) ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- 14) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



15) ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

16) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

17) เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนการเงิน

บริบทมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือกำเนิดมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511 ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 จากนั้นได้แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธย ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54 ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 22 ของประเทศไทย มีศูนย์กลางการบริหารงานเดิมอยู่ที่ เลขที่ 269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 368 ไร่ (รวมพื้นที่ ซึ่งจากวิทยาลัยคณาจารย์เพิ่มเติมใน ปี 2548 จำนวน 171 ไร่) ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานมาอยู่ในที่ตั้งแห่งใหม่ เลขที่ 40/21 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 1,300 ไร่ ห่างจากที่ตั้งเดิม ประมาณ 7 กิโลเมตร นอกจากนี้ที่ตั้งเดิมและที่ตั้งแห่งใหม่แล้ว มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังมีพื้นที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเรียนการสอน และการวิจัย อีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ 650 ไร่ พื้นที่ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ ประมาณ 273 ไร่ และพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีหน่วยงานในระบอบราชการ ระดับคณะหรือเทียบเท่าคณะ รวม 9 หน่วยงาน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยี สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน และสำนักงานอธิการบดีสำหรับ หน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนงานภายในจัดการเรียนการสอน 16 คณะ/หน่วยงาน ประกอบด้วยคณะพยาบาลศาสตร์ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะเภสัชศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝัังเมืองและนฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย คณะสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง คณะแพทยศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ สำนักศึกษาทั่วไป คณะนิติศาสตร์ ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) และสำนักบริการวิชาการ



แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันและอนาคต ทั้งในเรื่องระบบเศรษฐกิจ การแข่งขันทางเทคโนโลยี นโยบายทางการเมือง สภาพแวดล้อมทางสังคมทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยต่างๆ ได้รับผลกระทบต่อความผันผวนนั้น เช่น ปัญหาจากโรคระบาด (Covid-19) การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม (Disruptive Innovation) เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง อนาคตของงาน โดยงานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเองต้องมีการปรับตัวปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ เช่น

1. การจ้างงานที่เปลี่ยนแปลงไป มีอาชีพใหม่ๆ ส่งผลให้มีความสนใจรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ มหาวิทยาลัยต้องปรับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการนำไปใช้ได้จริงตามอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป หรือ การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับผู้เรียนที่ต้องการ Up skill/ Re Skill

2. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนของคณาจารย์ให้ทันสมัยเหมาะสม ซึ่งผู้เรียนอาจจะไม่มีเวลาเรียนเต็มเวลาแต่ยังต้องการเรียนรู้ ซึ่งจะต้องมีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสม

3. งานวิจัยและนวัตกรรม และงานบริการวิชาการยังไม่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและการพัฒนาของสังคมและประเทศเท่าที่ควร

4. นโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนงบประมาณแก่มหาวิทยาลัยลดลง และมีนโยบายที่จะให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัว ทำให้ต้องเลี้ยงตัวเองมากขึ้น

ความท้าทายของมหาวิทยาลัยต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลงให้ประเทศก้าวข้ามผลกระทบเชิงวิกฤตที่สำคัญ ให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์เชิงนโยบายของประเทศที่มุ่งเน้นเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศได้มีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพและความสามารถระดับสูงในสายวิชาการ ต้องร่วมปิดช่องว่างเชิงยุทธศาสตร์โดยพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม เป็นการยกระดับรายได้ของชุมชน สังคม เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle-Income-Trap) การสร้างผลิตภาพจากผู้สูงอายุ (Productive aging group) และสร้างสมรรถนะผู้ที่กำลังอยู่ในวัยแรงงานปัจจุบันให้ทำงานในระดับสูงเพิ่มขึ้นได้ควบคู่กับการวางรากฐานการศึกษาที่เข้มแข็ง มหาวิทยาลัยมีประเด็นท้าทายที่ต้องวางแผนยุทธศาสตร์โดยพัฒนาตามจุดเน้น โดยกระบวนการ สร้าง เพิ่ม ลด ตัดออก ไปสู่การปิดการปฏิรูปเปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรากฏผลงานให้เป็นที่ยอมรับต่อสาธารณะผ่านการจัดอันดับของหน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น Times Higher Education Asia University Rankings Scimago Institutions Rankings QS Asia University Rankings Times Higher Education University Impact Rankings (Sustainable Development Goals –SDGs)

2. ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก (Global and Frontier Research)



มหาวิทยาลัยต้องผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง มีการผลิตผลงานวิจัยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีผลงานวิจัยได้รับอ้างอิงจำนวนมาก มีการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ และนิสิตกับต่างชาติ และมีการผลิตผลงานวิจัยร่วมกับต่างชาติ ตลอดจนการคิดค้นสนับสนุนงานวิจัยเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ที่เกิดจากงานวิจัยของหน่วยงานเพื่อสร้างธุรกิจใหม่

3. ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน

มหาวิทยาลัยต้องให้บริการวิชาการต่อชุมชนให้เกิดความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาจึงมีส่วนช่วยในเรื่องการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ สร้างความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

4. ความท้าทายในการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้ทัดเทียมนานาชาติ ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ ระบบ และกระบวนการทำงานที่ต้องบริหารจัดการให้เป็นเลิศ

5. ความท้าทายในการเป็น Smart University

มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ โดยต้องพัฒนาตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การพัฒนาโครงข่ายและพัฒนาระบบเทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยพัฒนา (Smart University) ได้แก่ 1) Smart IT Infrastructure 2) Smart Organization 3) Smart Learning 4) Smart Classroom 5) Smart Life & Health 6) Smart Hospital 7) Smart Transportation 8) Smart Security 9) Smart Green University และ 10) Smart Farming

6. ความท้าทายในการเป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพของคนในภูมิภาค และพื้นที่ใกล้เคียง ที่มีศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการให้บริการ และความท้าทายในการให้บริการด้านสุขภาพของสัตว์ในภูมิภาคและพื้นที่ใกล้เคียง

7. ความท้าทายที่ต้องมีความมั่นคงทางการเงิน

มหาวิทยาลัยต้องมีเสถียรภาพทางการเงิน ไม่ต้องพึ่งพารัฐมากเกินไป ไม่ต้องพึ่งพาค่าเล่าเรียนแต่เพียงอย่างเดียว สามารถเลี้ยงตัวเองได้ แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยพึ่งพาเงินสนับสนุนจากภาครัฐ โดยควรมาจากการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ผลงานบริการวิชาการ การจัดหารายได้จากทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำงานบูรณาการวัฒนธรรมในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ การเป็นที่พึ่งของสังคม ดังนั้น แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญในการดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ และ 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

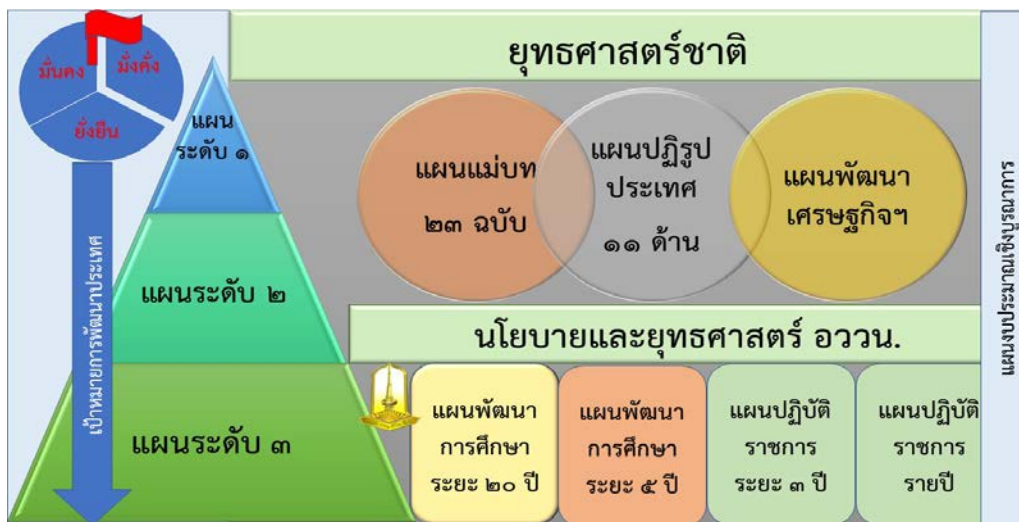


ขั้นตอนการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัยมหาสารคามจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) เป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีขั้นตอนในการจัดทำแผน ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562 แผนปฏิบัติการราชการประจำปี และข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
2. วิเคราะห์ศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
3. การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้อง
4. มีการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องประกอบการประเมินผลการบริหารงานอธิการบดี
5. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
6. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)
7. คณะ/หน่วยงานให้ข้อเสนอแนะแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
8. เสนอร่างแผนฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 17/2564 วันที่ 14 กันยายน 2564
8. เสนอร่างแผนฯ ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมครั้งที่ 9/2564 วันที่ 23 กันยายน 2564

ความสัมพันธ์ของแผนพัฒนา



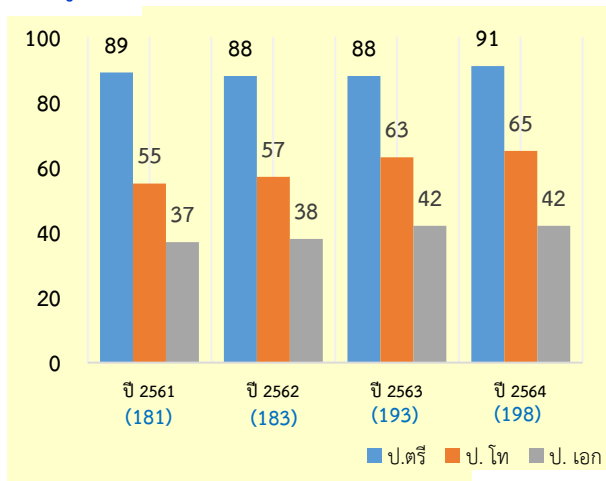


ข้อมูลพื้นฐาน

■ จำนวนหลักสูตรทุกระดับที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานจัดการเรียนการสอนจำนวน 20 คณะ/หน่วยงาน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างหลากหลาย มหาวิทยาลัยได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

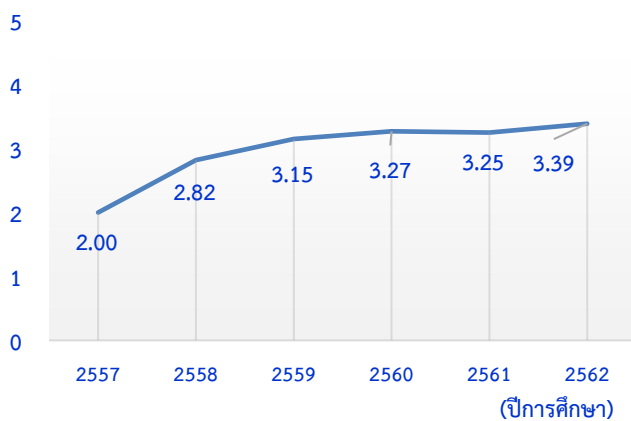
(หลักสูตร)



■ คะแนนเฉลี่ยผลประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร เป็นการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาว่าหลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ ที่

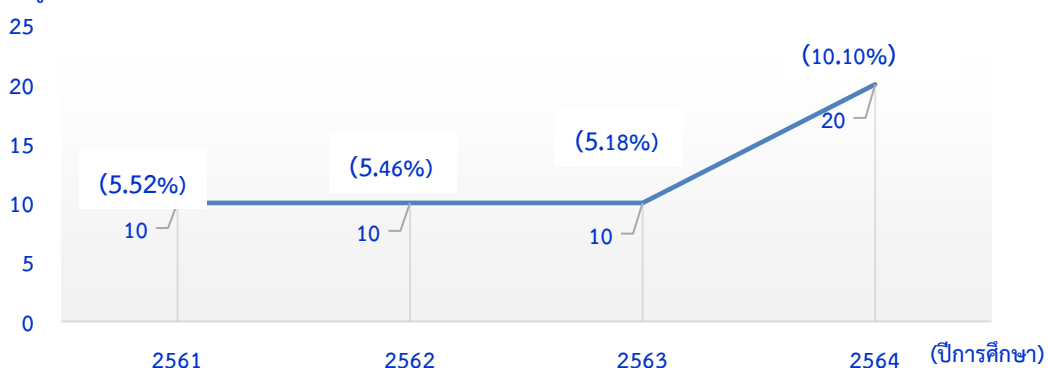
(คะแนน)



เกี่ยวข้องโดยให้พิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การกำกับมาตรฐาน บัณฑิตนักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2557 : 41) มหาวิทยาลัยมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ผลปรากฏดังภาพ

■ จำนวนหลักสูตรทุกระดับที่มีการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

(หลักสูตร)



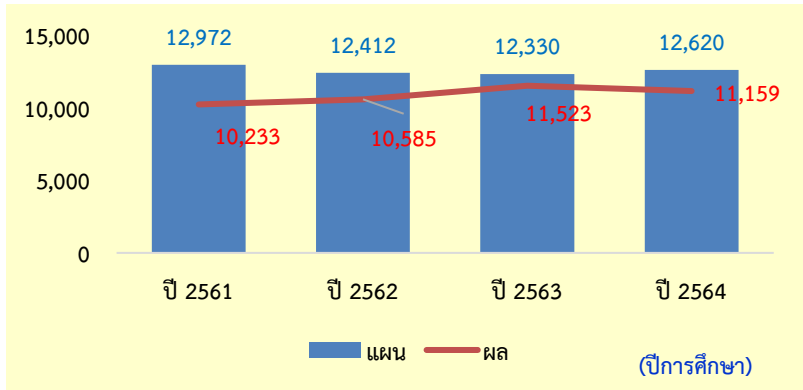


▪ นิสิต

♦ ข้อมูลนิสิตใหม่เทียบแผนกับผลการรับนิสิตทุกระดับ

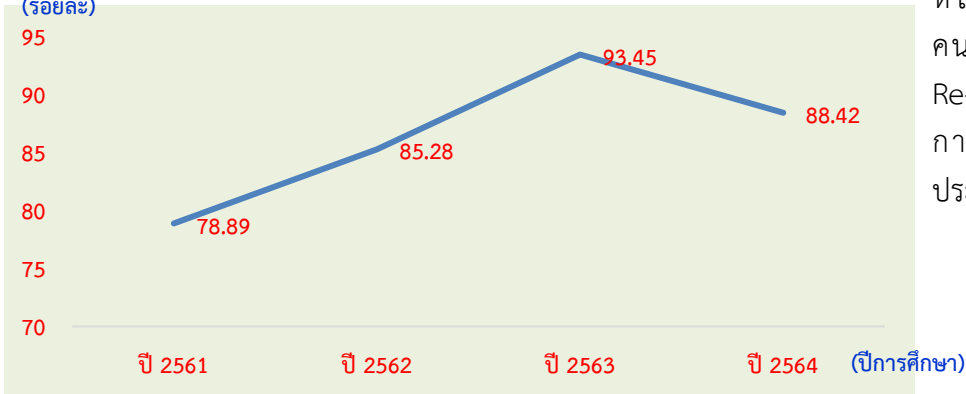
ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม สะท้อนผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างชัดเจน เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง ส่งผลต่อการรับนักเรียนเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่เป็นไปตามแผนการรับนิสิต ซึ่งนำมาสู่วิกฤติของสถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบันที่

(จำนวนนิสิต)



มหาวิทยาลัยมีมากแต่ผู้เรียนมีน้อย ภาวะมหาวิทยาลัยล้น ห้องเรียนร้าง กลยุทธ์ที่นำมาแก้ไขปัญหานี้ สถาบันอุดมศึกษา มีการปรับปรุงแบบการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การจัดทำ

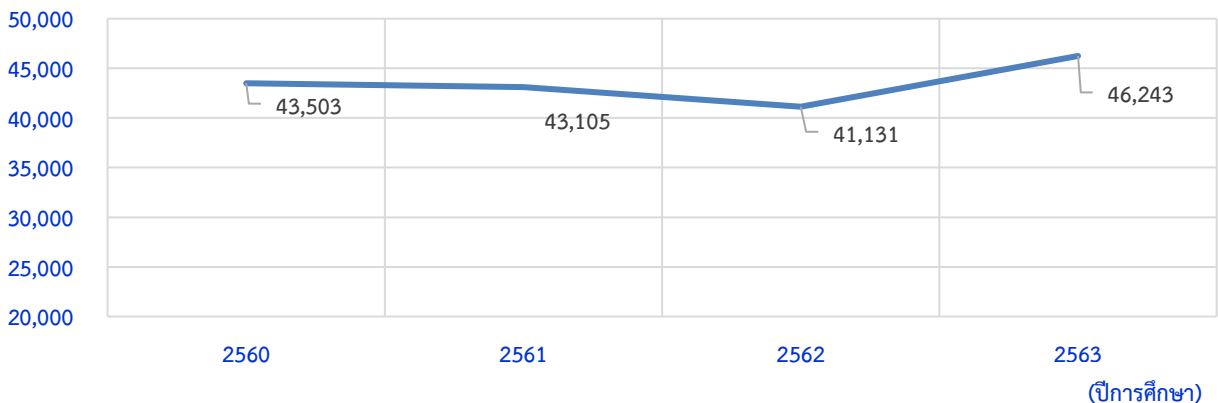
(ร้อยละ)



หลักสูตรสำหรับคนทำงานที่ต้องการ Re-skill/ Up skill ใน การปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

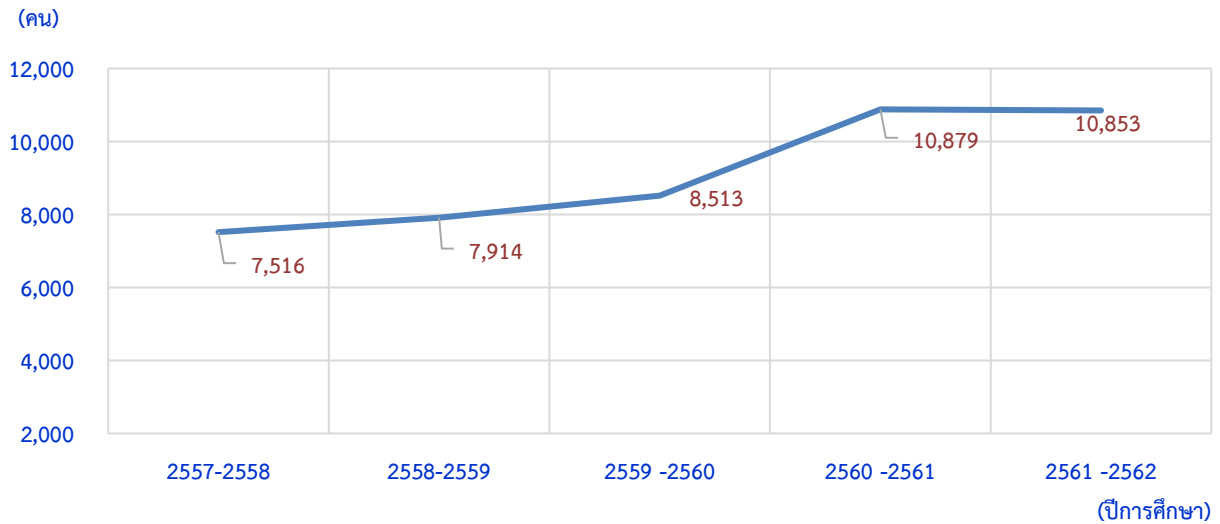
♦ จำนวนนิสิตรวมทุกระดับ (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2564)

(คน)

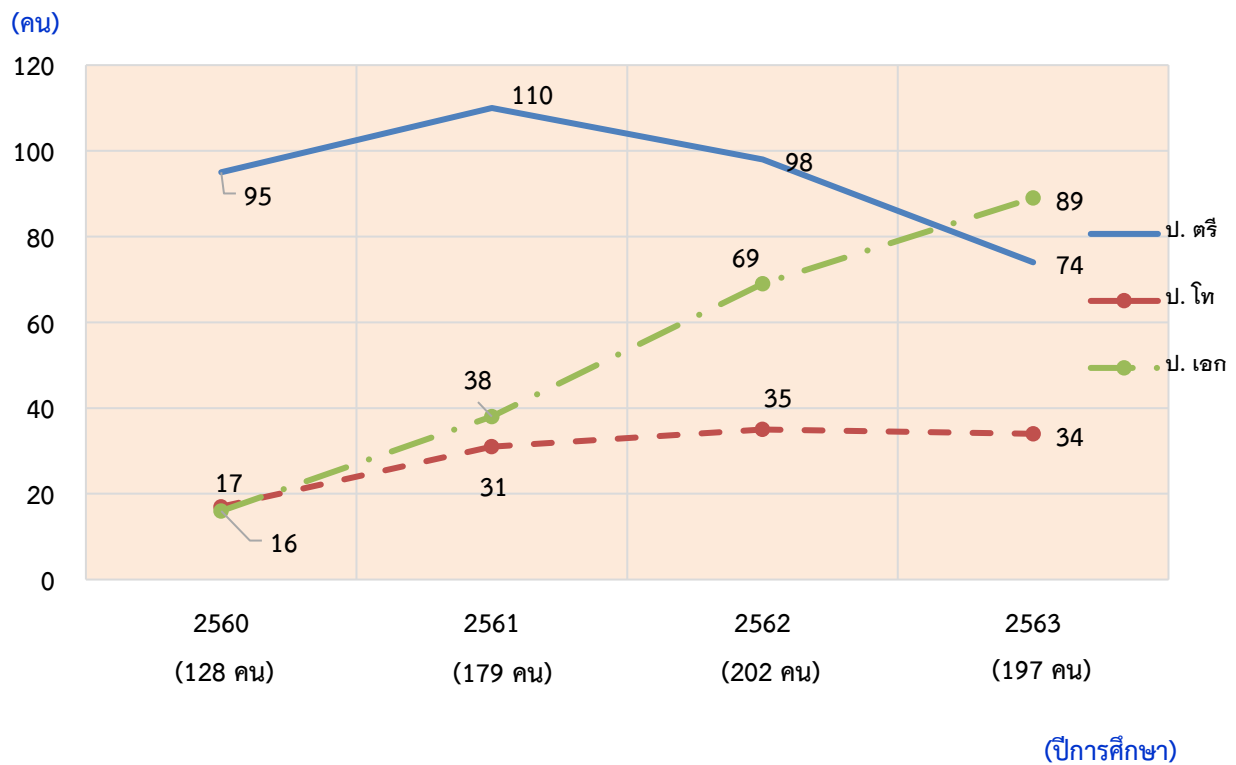




♦ จำนวนนิสิตสำเร็จการศึกษาทุกระดับ



♦ จำนวนนิสิตต่างชาติทุกระดับ

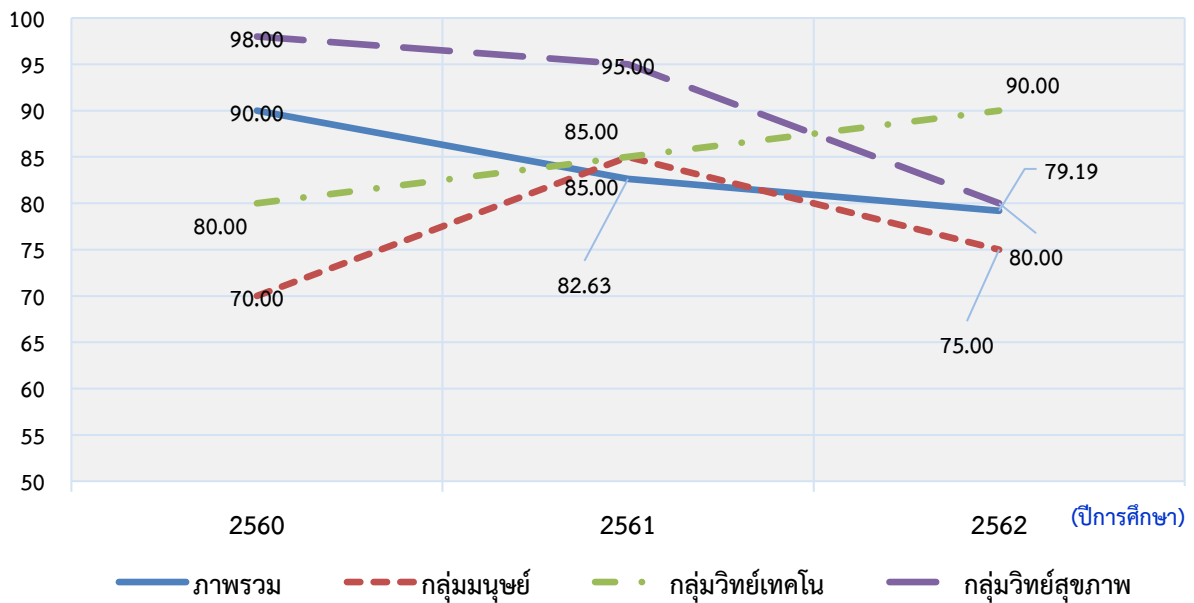




♦ ร้อยละการดำเนินงานของบัณฑิต

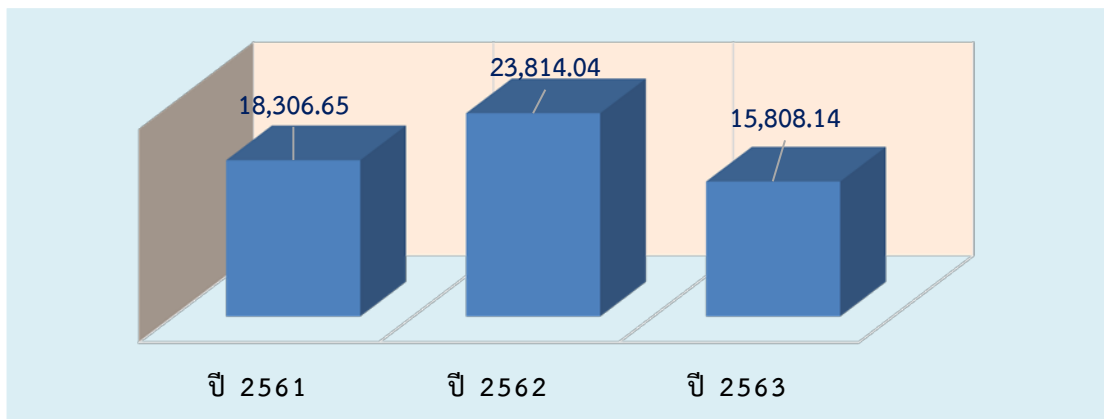
จากคุณภาพการจัดการศึกษา ผลลัพธ์ที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จ ของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุม ด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ซึ่งในเบื้องต้นสามารถวิเคราะห์ได้จากการดำเนินงานของบัณฑิต โดยภาพรวมบัณฑิตได้งานทำในอัตราร้อยละ 80 แต่เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพบัณฑิตได้งานทำมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(ร้อยละ)



● ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของบัณฑิตในแต่ละปีการศึกษา

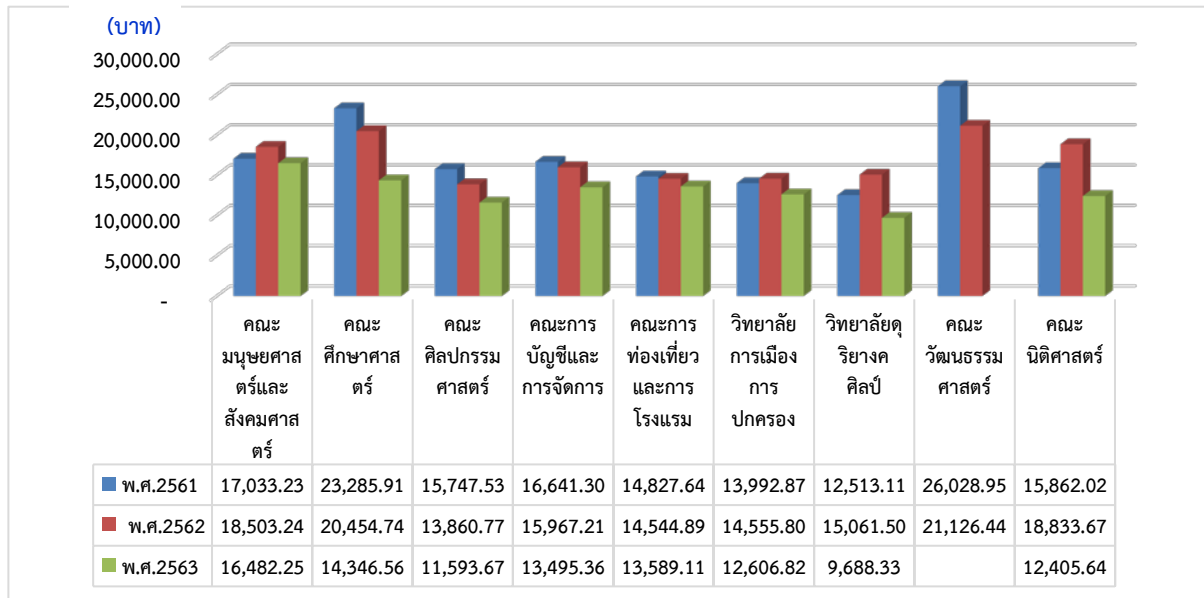
(จำนวนเงิน)



(ปีการศึกษา)

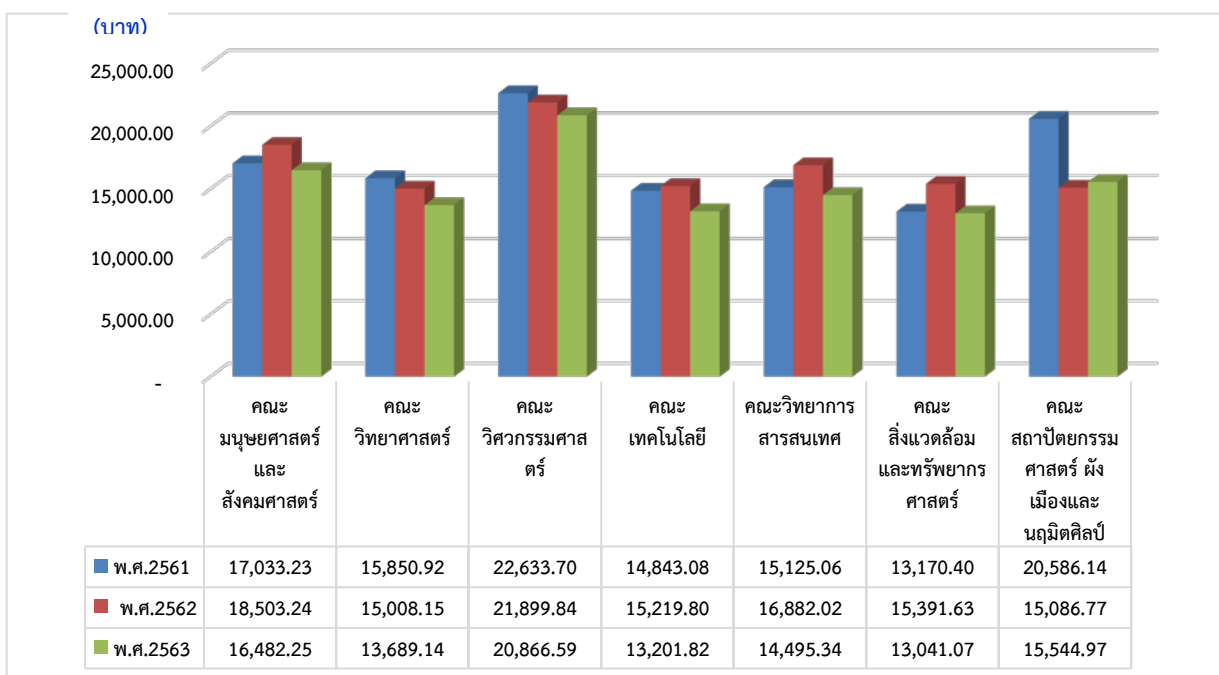


- ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของบัณฑิตกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



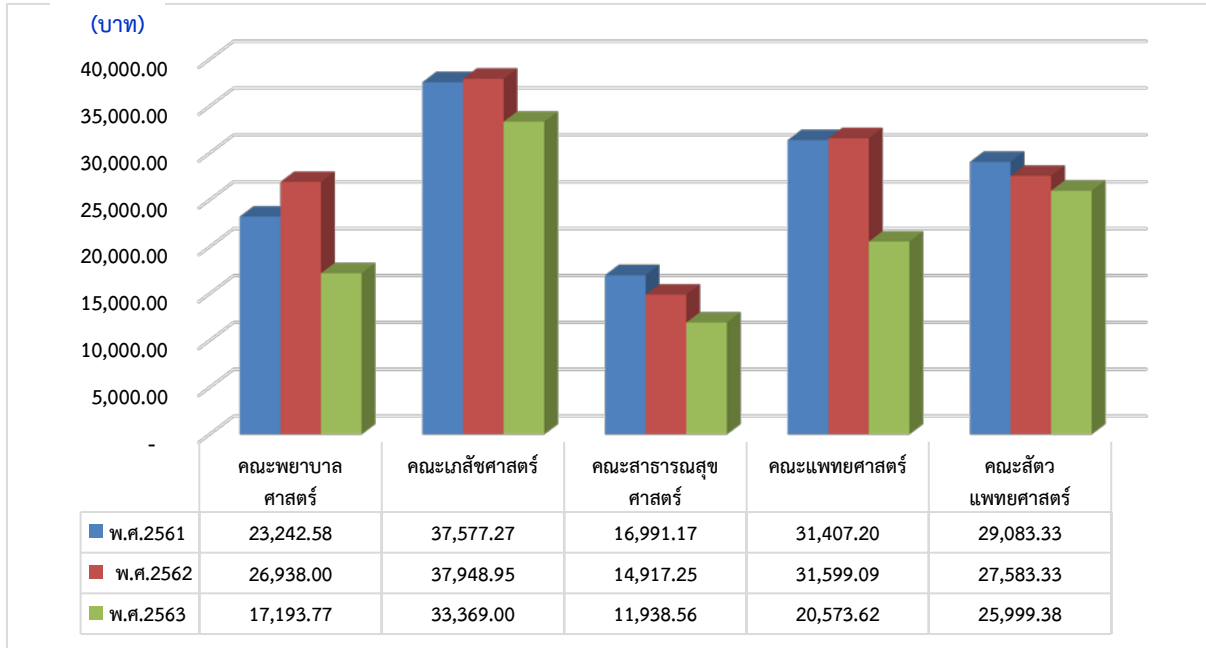
หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2563 ควบคุมคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

- ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของบัณฑิตกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

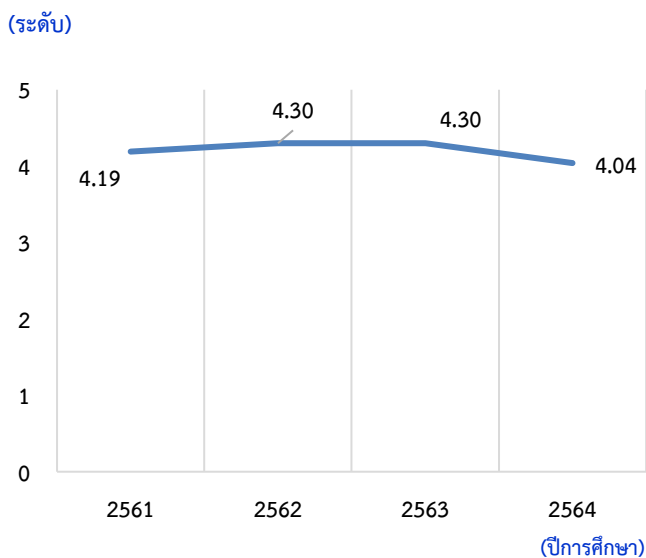




- ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของบัณฑิตกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ



♦ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

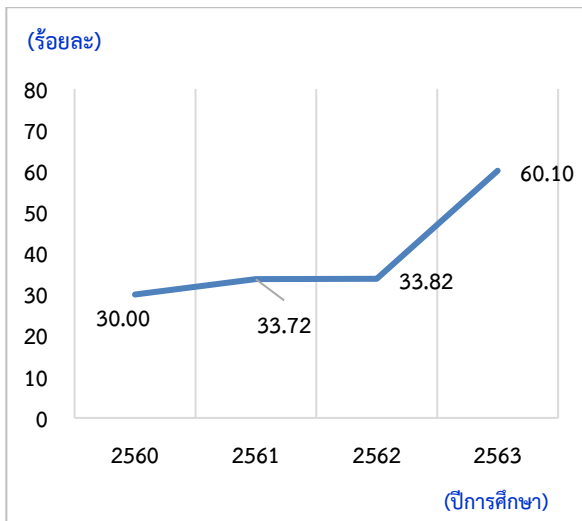


การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตเป็นตัวชี้วัดที่สอบถามนายจ้างที่มีมุมมองต่อคุณสมบัติของบัณฑิตที่ยังขาดทักษะในการปฏิบัติงาน Soft Skill และ Hard Skill โดยเน้นความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ การนำข้อคิดเห็นของนายจ้างผู้ใช้บัณฑิตนำมาปรับปรุงหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน



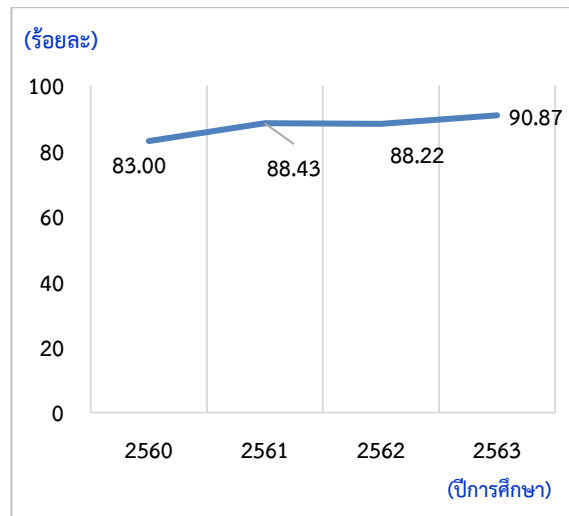
♦ ร้อยละผลการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ

ภาษาเป็นทักษะที่สำคัญในปัจจุบันที่ต้องใช้ในการสื่อสาร และการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยจึงส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ทักษะภาษาเพิ่มมากขึ้น และจัดให้มีการทดสอบภาษาอังกฤษแก่นิสิต และภาษาอื่นๆ ของอาเซียน



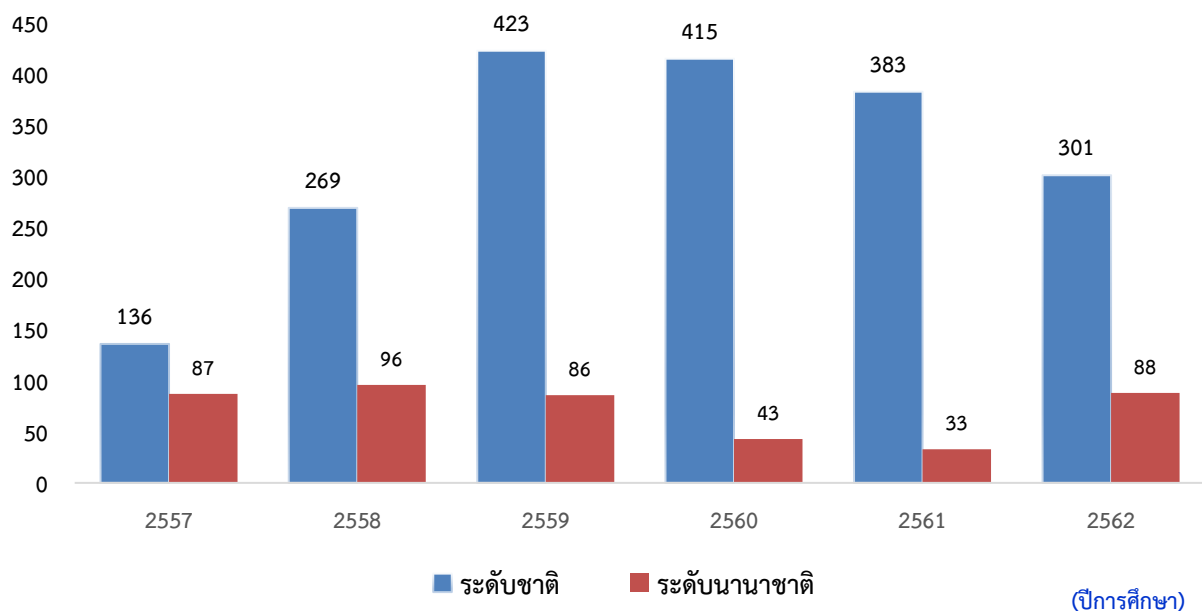
♦ ร้อยละผลการทดสอบทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นอีกทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้สนับสนุน และส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาทักษะด้านนี้ โดยมีการจัดอบรมการใช้โปรแกรมต่างๆ และจัดให้มีการทดสอบทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ



♦ จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ต่อผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557-2562

(จำนวนผลงาน/เรื่อง)





การวิจัย

มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีจุดเด่นด้านการวิจัยหลายด้าน เช่น ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การเกษตร โดยมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สามารถสร้างงานวิจัยที่มีความโดดเด่นด้านความหลากหลายของชนิดพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ จากศักยภาพและความโดดเด่นในกลุ่มสาขาและศักยภาพเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย จึงทำให้มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้มีความเป็นเลิศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการเกษตร ดังนี้

1) เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะ การเกษตรทางเลือก กระบวนการการผลิต การขนส่ง การแปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย หม่อนไหม วิจัยและพัฒนาพืชพันธุ์ต่างถิ่นเพื่อเป็นทางเลือก อินทผลัม เงาะ ทูเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด สร้างพันธุ์พืชผักใหม่ๆ ตามความต้องการตลาดอื่นๆ

2) นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร พัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักรกลด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิต แปรรูป เป้าหมาย ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีต่างประเทศ ลดการใช้แรงงานคน

3) นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทางด้านเกษตร และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ อาหารเสริมพืชอินทรีย์สร้างการเจริญพืช ฮอร์โมน ผลิตภัณฑ์จากจุลินทรีย์ นวัตกรรมด้านการรักษาโรคพืชต่างๆ เพื่อลดต้นทุน ความสูญเสียต้นพืช สร้างผลผลิตแบบก้าวกระโดด

4) นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ และการประมงน้ำจืด และอาหาร งานวิจัยเน้นการพัฒนาอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มรายได้ การแปรรูปสัตว์เลี้ยง สัตว์น้ำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์ต่างๆ การแปรรูปอาหารรูปแบบใหม่ ทันสมัย คงไว้ซึ่งคุณภาพ และสร้างนวัตกรรมด้านอาหารแบบใหม่ไปสู่การแข่งขันในตลาดนานาชาติ

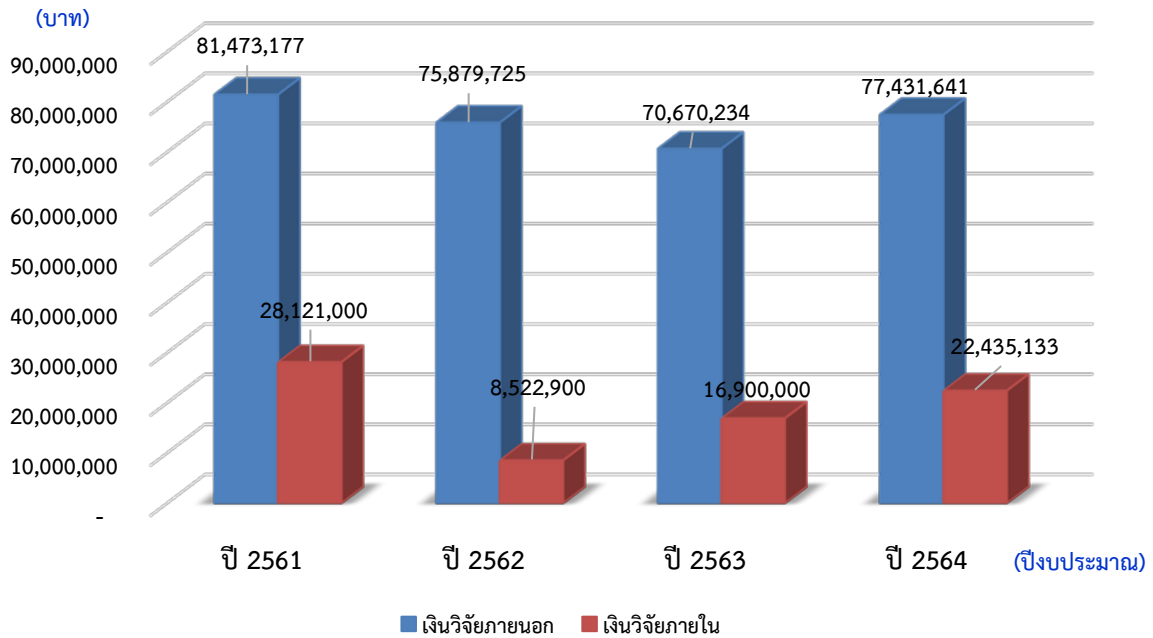
5) ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนม การแปรรูปนม เพื่อสร้างรายได้เกษตรกร ลดการขายนํ้านมดิบ ปรับเปลี่ยนการสร้างผลิตภัณฑ์จากนม วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนม

6) ด้านสมุนไพร การปลูก การค้นหาพืช สารประกอบสำคัญและกระบวนการผลิตและแปรรูป การพัฒนาตำรับยาจากสมุนไพรที่เป็นพืชประจำถิ่นซึ่งมีอัตลักษณ์จากลักษณะจำเพาะของสภาพแวดล้อม อาทิ เช่น สมุนไพรจากพื้นที่ดินเค็ม ร่วมกับองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อทดแทนการนำเข้าหรือการใช้ยาสังเคราะห์ผ่านงานวิจัยเพื่อการนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ยารักษา อาหารเสริมสุขภาพ ความงาม เพื่อการสร้างรายได้ให้เกษตรกร และการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้มหาวิทยาลัย



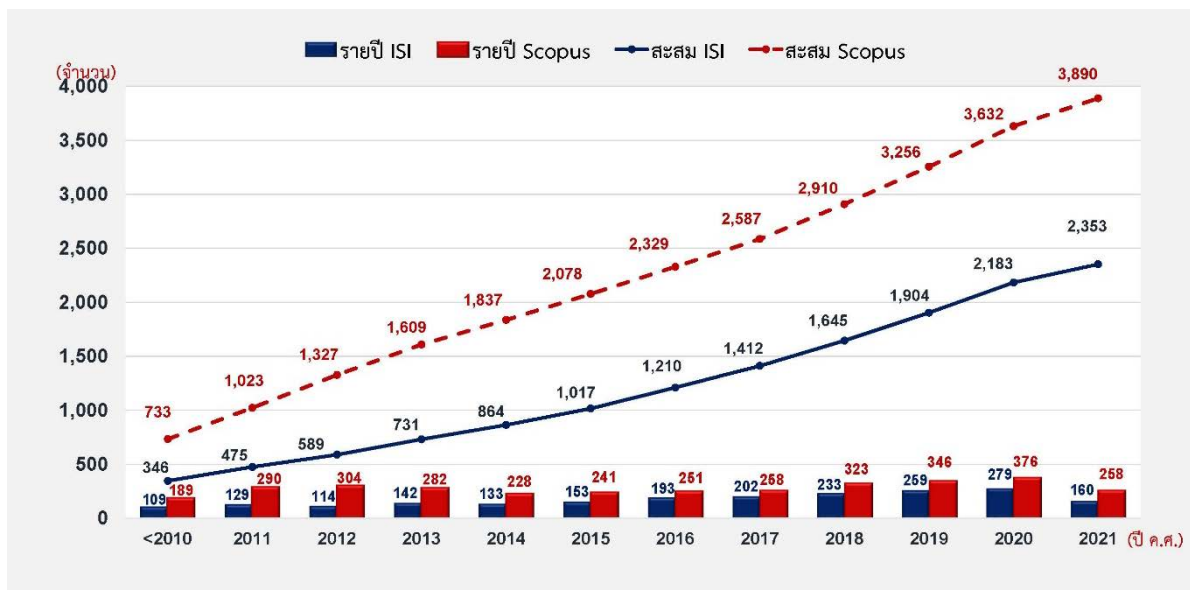
■ ผลงานวิจัย

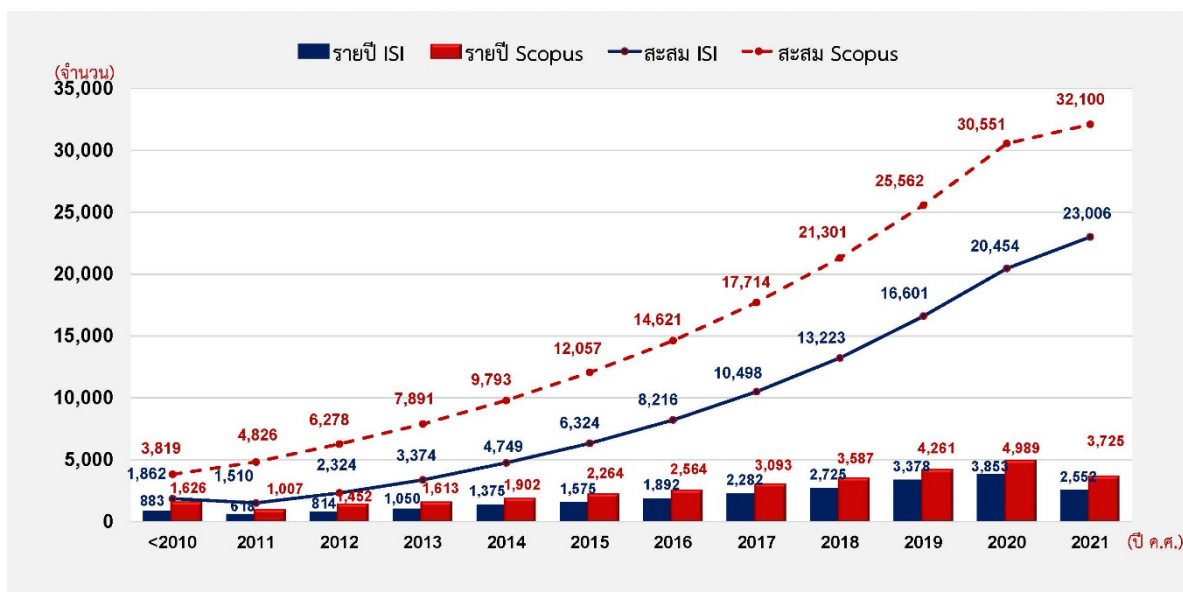
♦ การสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก



♦ ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

จำนวนบทความวิจัยในฐาน ISI และ Scopus ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม





♦ การได้รับการจัดอันดับในสากล

ปัจจุบันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเป็นเรื่องสำคัญและมีอิทธิพลต่อมหาวิทยาลัย การจัดอันดับมหาวิทยาลัยใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับอาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาในการตัดสินใจที่จะเลือกมหาวิทยาลัยต่างๆ และเป็นข้อมูลให้ภาครัฐและภาคเอกชนใช้ในการตัดสินใจที่จะจัดสรรทุนและสนับสนุนด้านงบประมาณ ลำดับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 4 ปีย้อนหลัง ผลปรากฏดังนี้

การจัดอันดับ	ปี ค.ศ.	อันดับที่			
		โลก	เอเชีย	เอเชีย อ/ต	ประเทศ
Times Higher Education World University Rankings	2021	1,001+			3 ร่วม
	2020	1,001+	-	-	3 ร่วม
	2019	1,001+	-	-	3 ร่วม
	2018	-	-	-	-
The QS World University Ranking	2021	-	-	501-550	19
	2020	-	401-450	-	15 ร่วม
	2019	-	401-450	-	13 ร่วม
	2018	-	351-400	-	11
Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs)	2021	801-1000	-	-	8 ร่วม
	2020	401-600 ร่วม	-	-	4 ร่วม
	2019	201-300	-	-	2 ร่วม
	2018	-	-	-	-
Round University Ranking (RUR)	2021	544			6
	2020	766			10
	2019	783			10
	2018	779			10



การจัดอันดับ	ปี ค.ศ.	อันดับที่			
		โลก	เอเชีย	เอเชีย อ/ต	ประเทศ
Scimago Institutions Ranking (SIR) *	2021	802	337	-	18
	2020	781	315	-	15
	2019	757	315	-	15
	2018	710	309	-	19
Times Higher Education Asia University Rankings	2021	-	-	-	-
	2020	-	401+	-	7 ร่วม
	2019	-	401+	-	7 ร่วม
	2018	-	-	-	-
Times Higher Education Emerging Economies University Rankings	2021	-	-	-	-
	2020	401-500	-	-	7 ร่วม
	2019	351+	-	-	6 ร่วม
	2018	-	-	-	-
Times Higher Education Golden Age University Rankings	2021	-	-	-	-
	2020	251-300	-	-	3 ร่วม
	2019	251+	-	-	3 ร่วม
	2018	-	-	-	-
uni Rank University Ranking	2021	ยังไม่ ประกาศ			
	2020	2,343	-	-	19
	2019	1,426	-	-	14
	2018	1,805	-	-	17
Webometrics Ranking of World University	2021	ยังไม่ ประกาศ			
	2020/2	1,938	580	-	15
	2020/1	2,008	-	-	15
	2019/2	1,782	-	-	14
	2019/1	2,140	-	-	16
	2018/2	2,088	660	55	16
	2018/1	2,029	632	45	15
University Ranking by Academic Performance (URAP)	2020- 2021	ยังไม่ ประกาศ			
	2019- 2020	2,314	-	-	16
	2018- 2019	2,152	-	-	17
	2017- 2018	2,141	-	-	18
UI GreenMetric World University Ranking	2021	ยังไม่ ประกาศ			



การจัดอันดับ	ปี ค.ศ.	อันดับที่			
		โลก	เอเชีย	เอเชีย อ/ต	ประเทศ
	2020	-	-	-	-
	2019	233	-	-	14
	2018	181	-	-	9
Nature Index Ranking ** ด้าน Chemistry และ Physical Sciences	2020	-	-	-	-
	2020	-	-	-	9 ร่วม
	2019	-	-	-	8 ร่วม
	2018	-	-	-	-

หมายเหตุ * ผลการจัดอันดับ Scimago Institutions Ranking (SIR) ที่นำเสนอ เป็นการเปรียบเทียบเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาเท่านั้น ไม่นับรวมองค์กรประเภทอื่นๆ ที่เข้าร่วมการจัดอันดับ

** ผลการจัดอันดับ Nature Index Ranking ของปี 2019 เป็นผลการจัดอันดับในสาขาวิชาด้าน Chemistry และ Physical Sciences แต่ผลการจัดอันดับของปี 2020 เป็นผลการจัดอันดับ โดยรวมในทุกสาขาวิชา

■ บุคลากร

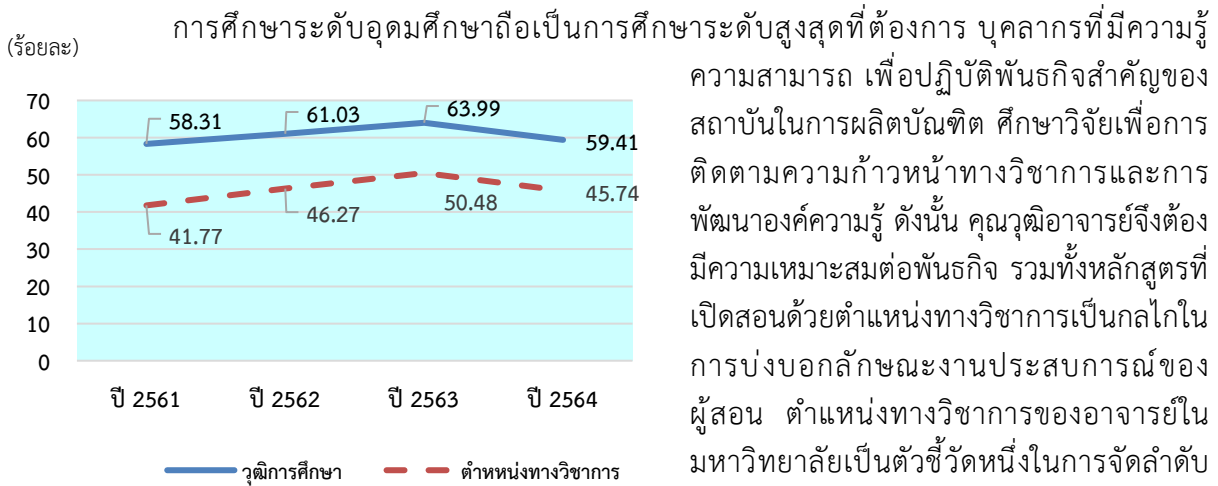
◆ บุคลากรมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประเภท	แหล่งเงิน		รวม	ร้อยละ
	งบประมาณ	รายได้		
ข้าราชการ	279	-	279	7.46
- ข้าราชการบริหาร	13	-	13	0.32
- ข้าราชการวิชาการ	164	-	164	4.38
- ข้าราชการวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ	100	-	100	2.67
- ข้าราชการทั่วไป	2	-	2	0.05
พนักงานมหาวิทยาลัย	1,114	918	2,032	54.26
- พนักงานประจำเต็มเวลา	1,090	855	1,945	51.94
- พนักงานสายวิชาการ	838	284	1,120	29.91
- พนักงานสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา	826	180	1,004	26.81
- พนักงานสายวิชาการในโรงเรียนสาธิตฯ	12	104	116	3.10
- พนักงานวิชาการโรงเรียนสาธิต (ฝ่ายมัธยม)	8	72	80	2.14
- พนักงานวิชาการโรงเรียนสาธิต (ฝ่ายประถม)	4	32	36	0.96
- พนักงานสายสนับสนุน	252	571	823	21.98
- พนักงานที่จ้างตามภารกิจ	24	63	87	2.32
- วิชาการ	19	60	79	2.11
- สนับสนุน	5	3	8	0.21
ลูกจ้างประจำ	15	-	15	0.40
ลูกจ้างชั่วคราว	0	1,408	1,408	37.60
พนักงานราชการ	11	-	11	0.29
รวม	1,419	2,326	3,745	

ที่มา : เว็บไซต์ กองการเจ้าหน้าที่ ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2564



♦ ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ



ซึ่งสุดท้ายนำมาสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การขอตำแหน่งทางวิชาการเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของคุณภาพของผู้เป็นอาจารย์ อาจารย์ที่สร้างสรรค์งานวิชาการอย่างที่มีคุณภาพ ส่งผลให้ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นและเป็นตัววัดเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

การวิเคราะห์ศักยภาพมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 หลักสูตรหลากหลาย น่าสนใจ สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ สามารถพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ พร้อมสู่การทำงาน และมีศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ
- S2 มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลที่สร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ
- S3 มีเครือข่ายความร่วมมือเข้มแข็งด้านบริการวิชาการส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในสากล Times Higher Education University Impact Rankings (Sustainable Development Goals –SDGs) เช่น ด้านสมุนไพรรักษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- S4 มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งในภาคอีสาน มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาปราชญ์ชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ซึ่งเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้
- S5 ผู้บริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย และมีบุคลากรมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย สามารถพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการบริหารจัดการที่เป็นเลิศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S6 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ในการพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ ทั้งพื้นที่ขามเรียง (ม ใหม่) เขตพื้นที่ในเมือง พื้นที่อำเภอนาดูน พื้นที่บ้านแก้ง และพื้นที่นาสีนวน



จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 มหาวิทยาลัยไม่มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเกี่ยวกับการบูรณาการหลักสูตร และการจัดการความซ้ำซ้อนของหลักสูตร
- W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนยังไม่เสถียร เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (New Normal)
- W3 อาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกน้อย และอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัยเป็นกลุ่มเดิม ซึ่งรวมไปถึงมหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติยังไม่เพียงพอ
- W4 มหาวิทยาลัยกำหนดพื้นที่ Area based และ Issue based ยังไม่ชัดเจน และยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนที่แท้จริง
- W5 ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่มีผลงานหรือชิ้นงานที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และยังไม่มีการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ หรือก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้อย่างชัดเจน
- W6 ระบบสารสนเทศระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีการแยกส่วนกันทำให้ระบบสารสนเทศขาดความเชื่อมโยง
- W7 ระเบียบ/กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ และการดำเนินงานให้เกิดความคล่องตัว เช่น ระเบียบเกี่ยวกับการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

โอกาส (Opportunities)

- O1 สถาบันที่ตั้ง/ภูมิศาสตร์/สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้สนใจเข้าเรียนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- O2 ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี (Technology Disruptive) ทำให้ปรับเปลี่ยนไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล สมบูรณ์และสร้างโอกาสในการทำวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน สามารถส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยได้ดีขึ้น
- O3 ยุทธศาสตร์ของประเทศสามารถเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยดำเนินการในหลายประเด็นได้ เช่น สร้างหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาประเทศ เป็นต้น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาจังหวัด และนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการบริการวิชาการ เช่น SDGs STI -SCI for SDA และมีนโยบายหรือโครงการ/กิจกรรมที่จะพัฒนาผู้สูงวัยเพิ่มมากขึ้น
- O4 คนรุ่นใหม่มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยจึงพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- O5 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย และนวัตกรรมได้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- O6 ภาคอีสานมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ เอกลักษณ์วัฒนธรรมเฉพาะถิ่น และวัฒนธรรมสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านลาว กัมพูชา และเวียดนาม อีกทั้งมีอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มชาติพันธุ์ในจีนตอนล่าง สามารถสร้างยุทธศาสตร์การทาบารุงศิลปะและวัฒนธรรมให้หลากหลายมิติ ทั้งการพัฒนาภาพลักษณ์จากวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น และการสร้างความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน



อุปสรรค (Threats)

- T1 ภาวะวิกฤตของโรคระบาด Covid-19 ส่งผลต่อการดำเนินงานตาม วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน
- T2 การแข่งขันทางการศึกษามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งผลต่อการจัดการศึกษามหาวิทยาลัย
- T3 นโยบายและรูปแบบการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ทำให้ได้รับงบประมาณแผ่นดินสนับสนุนลดลง ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการจัดการมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้นอาจจะส่งผลต่อการจัดการศึกษาที่ต่ำกว่ามาตรฐาน
- T4 กฎระเบียบของประเทศในการหารายได้เพิ่มของมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน
- T5 แนวโน้มประชากรวัยเด็ก และวัยอุดมศึกษาลดลงส่งผลต่อผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลงซึ่งมหาวิทยาลัยต้องเร่งปรับตัวให้รองรับภาวะความเสี่ยงทางการเงิน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

- SC1 การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคม (SDGs)
- SC2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย
- SC3 การนำเอาองค์ความรู้ด้านการวิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการ ไปยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน
- SC4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอน และสนับสนุนการดำเนินงานทุกด้าน (Smart University)
- SC5 การบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

- SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญด้านการสอนและการวิจัย เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
- SA3 มีสินทรัพย์และช่องทางในการลงทุน มีช่องทางในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
- SA4 มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งในถิ่นที่มีอารยธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ทุนทางวัฒนธรรม
- SA5 มหาวิทยาลัยกำลังดำเนินการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสถานะการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น



โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)

- SOp1 ความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยที่ต้องมีความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ หรือ การ Up Skill/Re Skill
- SOp2 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing society)
- SOp3 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในประเทศ ที่มหาวิทยาลัยจะพัฒนานวัตกรรม/งานวิจัย ด้านเกษตร สมุนไพร และอาหาร
- SOp4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยที่จะพัฒนาสู่การเป็น Smart and Innovative University
- SOp5 การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาเป็นโอกาสที่จะขับเคลื่อนและบริหารจัดการมหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศ

■ งบประมาณ

1. งบประมาณเงินระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 -2564

1.1 งบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ล้านบาท : ทศนิยม

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้ มหาวิทยาลัย	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
5,512.9182	9,232.3898	-	-	-

1.2 งบประมาณตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ล้านบาท : ทศนิยม

ยุทธศาสตร์/ งบประมาณ	ปีงบประมาณ					วงเงินรวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล						
แผ่นดิน	468.2120	321.1961	341.4325	210.7931	169.4346	1,511.0683
รายได้	402.7920	393.5487	378.1963	358.3351	276.4350	1,809.3071
รวม	871.0040	714.7448	719.6288	569.1282	445.8696	3,320.3754
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม						
แผ่นดิน	17.8490	31.2860	5.8829	51.3827	-	106.4006
รายได้	43.3240	44.4109	43.7526	61.5268	52.2840	245.2983
รวม	61.1730	75.6969	49.6355	112.9095	52.2840	351.6989
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม						
แผ่นดิน	9.0000	5.0711	5.8555	-	-	19.9266
รายได้	114.6310	31.4638	25.7517	188.5919	17.9930	378.4314



ยุทธศาสตร์/ งบประมาณ	ปีงบประมาณ					วงเงินรวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
รวม	123.6310	36.5349	31.6072	188.5919	17.9930	398.3580
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม						
แผ่นดิน	4.0000	4.0000	4.0000	-	-	12.0000
รายได้	11.7950	11.5136	10.1621	12.3816	6.2070	52.0593
รวม	15.7950	15.5136	14.1621	12.3816	6.2070	64.0593
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล						
แผ่นดิน	710.9160	737.1890	740.9376	763.5529	910.9276	3,863.5231
รายได้	1,114.6380	1,346.8462	1,441.3022	1,377.9432	1,410.3660	6,691.0956
รวม	1,825.5540	2,084.0352	2,182.2398	2,141.4961	2,321.2936	10,554.6187
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยใน ระดับสากล						
แผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
รายได้	21.0127	5.6560	6.2752	7.9194	-	40.8633
รวม	21.0127	5.6560	6.2752	7.9194	-	40.8633
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษ์สิ่งแวดล้อม						
แผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
รายได้	4.3692	5.7345	2.0824	3.1487	-	15.3348
รวม	4.3692	5.7345	2.0824	3.1487	-	15.3348

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์

2. ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2565 – 2569)

2.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ล้านบาท : ทศนิยม

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้ มหาวิทยาลัย	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
5,120.0952	9,002.4743	-	-	-



2.2 งบประมาณตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ล้านบาท : ทศนิยม

ยุทธศาสตร์/ งบประมาณ	ปีงบประมาณ					วงเงินรวม
	2565	2566	2567	2568	2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก						
แผ่นดิน	173.6877	99.3872	79.7117	79.7117	79.7117	512.2100
รายได้	383.2249	378.4879	363.8550	332.0284	298.9392	1,756.5353
รวม	556.9126	477.8751	443.5667	411.7401	378.6509	2,268.7453
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ						
แผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
รายได้	41.2194	42.7113	42.0935	57.0099	56.5404	239.5745
รวม	41.2194	42.7113	42.0935	57.0099	56.5404	239.5745
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม						
แผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
รายได้	109.0624	30.2597	24.7752	174.7466	19.4578	358.3017
รวม	109.0624	30.2597	24.7752	174.7466	19.4578	358.3017
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ						
แผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
รายได้	11.2220	11.0730	9.7768	11.4726	6.7123	50.2567
รวม	11.2220	11.0730	9.7768	11.4726	6.7123	50.2567
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ						
แผ่นดิน	932.8936	1,029.1385	857.8087	894.0222	894.0222	4,607.8852
รายได้	1,084.64	1,306.26	1,394.69	1,287.04	1,525.18	6,597.8062
รวม	2,017.5328	2,335.3964	2,252.4971	21,81.061	2,419.2041	11,205.6914



ส่วนที่ 2

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)





ส่วนที่ 2

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร อาทิ อัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลง ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นโยบายการจัดการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม การจัดกลุ่มยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) ให้มีจุดเน้นตามศักยภาพของแต่ละสถาบัน ซึ่งปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลโดยตรงต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางของประเทศและนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ โดย มหาวิทยาลัยมหาสารคามเลือกจุดเน้นกลุ่มที่ 1 คือ การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) ตามมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2563 วันที่ 31 มกราคม 2563

ปรัชญา : ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์ :

มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

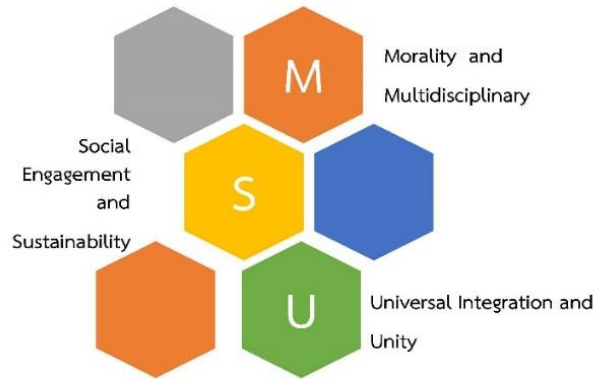


พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพันธกิจ ดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

สมรรถนะหลัก



MSU

M = Morality and Multidisciplinary

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายมาผสมผสานเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

S = Social Engagement and Sustainability

การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

U = Universal Integration and Unity

การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์



นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

M = Maturity

S = Social Responsibility

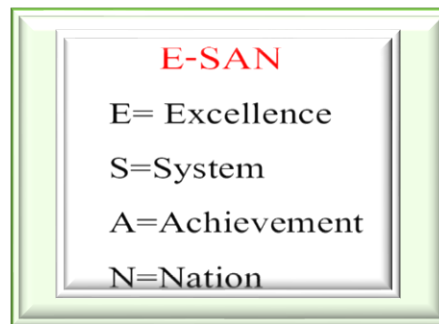
U = Unity




เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

ค่านิยม



ยุทธศาสตร์

- 
- 1) ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
 - 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
 - 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
 - 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
 - 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้ สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่นทันสมัย และตอบสนองต่อผู้เรียน ตอบสนองผู้ใช้บัณฑิต (เพิ่มขึ้นปีละ 10 %) 2. หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรคณาจารย์ 3. หลักสูตรรองรับการจัดการเรียนการสอนสำหรับนิสิตนานาชาติ 4. ยกระดับการประกันคุณภาพหลักสูตร 5. ลดจำนวนหลักสูตรที่ไม่เป็นที่นิยมหรือต้องการของผู้เรียน
1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ รองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ เอเชีย และโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตมีงานทำ 2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3. บัณฑิตหรือนิสิตมหาวิทยาลัยเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และทักษะ เพื่ออนาคต	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการเรียนการสอนแบบใหม่ /การจัดการเรียน การสอนแบบออนไลน์ และการฝึกปฏิบัติมากขึ้น 2. พัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit bank) และการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต เพื่อให้การศึกษาในระบบสามารถ ตอบสนองความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร วัยทำงานทุกช่วงวัย
1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน โรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะทางด้านวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักเรียนมีศักยภาพ และสามารถเข้าศึกษาต่อใน สถาบันการศึกษาแนวหน้าของระดับประเทศหรือนานาชาติได้ 2. นักเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ และสามารถอยู่ ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข 3. นักเรียนสามารถเรียนรู้ตามความชอบและความถนัดของตน (เรียนเพื่อเตรียมเลือกอาชีพ) หลักสูตรการเรียน การสอนรองรับความถนัด/ความโดดเด่นและความต้องการของ นักเรียน 4. นักเรียนรู้จักตนเองเลือกเส้นทางชีวิตที่เหมาะสม และมีทักษะหรือเกราะในการใช้ชีวิตได้

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของ ตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับ ประชาชนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> 1) บูรณาการหลักสูตร ควบรวม และ ปิดหลักสูตรที่ล้าสมัย ไม่เป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน และไม่ ตอบโจทย์ประเทศ และตามต้องการ ของโลก 2) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่น เฉพาะด้าน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อรองรับ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อาทิ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรร่วมปริญญาข้ามสถาบัน (Joint Degree Program) และ หลักสูตรสองปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree Programe หรือ Dual Degree Program)



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	3) พัฒนาระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับการจัดการศึกษาแบบเรียนรู้อย่างตลอดชีวิต 4) จัดทำหลักสูตรระยะสั้นโดยสามารถจัดเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต มากขึ้น 5) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม	2) การเพิ่มหลักสูตรวิชาชีพหรือปฏิบัติการด้วยการบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) (Cooperative and Work Integrated Education) ทั้งในและต่างประเทศ 3) การยกระดับในการปรับเปลี่ยนระบบคุณภาพหลักสูตรไปสู่มาตรฐานระดับสากล
1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศและโลก	1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ ทักษะด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานประกอบการ	1) การเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ (เน้นระดับบัณฑิตศึกษา) 2) การแลกเปลี่ยนนิสิต (Inbound/Outbound) 3) การพัฒนานิสิตเป็นผู้ประกอบการผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ 4) ความเป็นเลิศทางด้านทักษะภาษาเพื่อความเป็นอัจฉริยะในการสื่อสาร เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาอาเซียน ภาษาจีน และภาษาอื่นๆ 5) การพัฒนานิสิตเป็นผู้ประกอบการผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ 6) พัฒนานิสิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต	1) เปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี functional competency 2) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ E-learning Digital Learning (เรียนในระบบ เรียน	1) การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนแบบ active learning 2) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill , Up-skill , New-skill 3) การพัฒนานิสิตเป็นผู้ประกอบการผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็น



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	<p>นอกระบบ ศึกษาตามอัธยาศัย สามารถสะสมใน Credit bank)</p> <p>3) สร้างรายวิชาและผลิตสื่อที่มีคุณภาพเพื่อรองรับ life-long education</p> <p>4) ยกกระดับหลักสูตรการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/upskill)</p>	<p>ผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>4) พัฒนานิสิตให้มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนานิสิตมีความโดดเด่นในการใช้ และรู้เท่าเทียม การเปลี่ยนแปลงด้านไอที (Informatic Technologies)</p> <p>5) พัฒนาทักษะความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ การสร้างนิสิตที่มีกระบวนการคิดและการออกแบบกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหาที่ดีผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายทุกด้านตามทักษะศตวรรษ 21 เน้นการสร้างประสบการณ์จริงให้นิสิต และเสริมแนวคิดผู้ประกอบการรายใหม่ (Soft Skill and Future Workforce) และแรงงานที่มีศักยภาพและคุณภาพสูง</p> <p>6) การผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางด้านทักษะภาษาต่างประเทศ</p> <p>7) การพัฒนา Platform การเรียนการสอนออนไลน์</p> <p>8) การปรับปรุงและพัฒนาห้องเรียนในรูปแบบ Smart classroom</p> <p>9) การเพิ่ม Co-Working Space และพื้นที่เรียนรู้ของนิสิต</p>
<p>1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะทางด้านวิชาการ</p>	<p>1) การปรับปรุงหลักสูตร/รายวิชาสำหรับการเรียนรู้ให้เหมาะสมตามความถนัดและความสามารถของผู้เรียน</p> <p>2) พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ</p> <p>3) พัฒนานักเรียนให้มีความรู้และทักษะในการเรียนในระดับที่สูงขึ้น (IQ) และทักษะการใช้ชีวิต (EQ)</p>	<p>1) โครงการปรับหลักสูตร/รายวิชาสำหรับการเรียนรู้ให้เหมาะสมตามความถนัดและความสามารถของผู้เรียน</p> <p>2) โครงการโรงเรียนวิทยาศาสตร์/นวัตกรรม</p> <p>3) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมโรงเรียน (STEM Lab)</p> <p>4) กิจกรรมการวัดเกี่ยวกับ EQ/IQ</p> <p>5) โครงการปัญญาประดิษฐ์</p>



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย								
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	1	5	หลัก สูตร	5	7	10	15	20
1.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ หรือ การควมรวม หรือ การปิดหลักสูตร	n/a		หลัก สูตร	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 5	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 15	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 20	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 30
1.1.3) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่นทันสมัย และตอบสนองต่อผู้เรียน และผู้ใช้บัณฑิต	18	16	หลัก สูตร	36	54	72	90	108
เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ และโลก								
1.2.1) จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	856	1,036	คน	1,200	1,300	1,500	1,800	2,000
1.2.2) ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติและนานาชาติ	75	81.86	ร้อยละ	85.00	85.00	90.00	90.00	95.00
เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต								
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning (เพิ่มรายวิชาของคณะ)	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 95	100	ร้อยละ	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	-	-	-
เป้าประสงค์ที่ 1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะทางด้านวิชาการ								
1.4.1) นักเรียนมีผลการวัดเกี่ยวกับ EQ/IQ มากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ	มากกว่า ค่าเฉลี่ย ประเทศ	กำลัง ดำเนินการ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า ค่าเฉลี่ย ประเทศ	มากกว่า ค่าเฉลี่ย ประเทศ	มากกว่า ค่าเฉลี่ย ประเทศ	มากกว่า ค่าเฉลี่ย ประเทศ	มากกว่า ค่าเฉลี่ย ประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
<p>2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ 2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ 3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ 4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ 5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ 6. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี 7. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี 8. H-index รวมของอาจารย์และนักวิจัย ในปี 2570 ไม่น้อยกว่า 14,000 9. จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ผลงานต่อปี 10. จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี 11. จำนวนเงินทูลวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี 12. จำนวนเงินทูลที่ได้รับการสนับสนุนในการทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 13. ผลผลิตจากทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่นพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 20 ผลงานต่อปี

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2. การสร้างเครือข่ายทุนวิจัย 	<p>1) โครงการผลิตบทความวิจัยร่วมกับอาจารย์/นักวิจัยจากสถาบันต่างประเทศ</p>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
เพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย	3. การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 4. การสร้างแรงจูงในการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ	2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเฉพาะทาง 4) การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางหรือศูนย์ความเป็นเลิศ Research Excellent Centre (ด้านบรรพชีวินวิทยา ด้านพลาสมา ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ) 5) โครงการผลิตบทความวิจัยร่วมกับอาจารย์/นักวิจัยจากสถาบันต่างประเทศ 6) โครงการ “ก่อสร้างศูนย์นวัตกรรมวิจัยและแปรรูปเพื่อพัฒนาศักยภาพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ภายใต้อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดมหาสารคาม)”

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนิน งาน 2564	หน่วย นับ	เป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ 2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย								
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	500	331	เรื่อง	600	700	840	960	1,180
2.1.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	-	95	เรื่อง	240	350	420	480	590
2.1.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	-	3,725	เรื่อง	6,000	7,200	8,640	10,368	12,441
2.1.4) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	15	22	ผลงาน	18	21	24	27	30
2.1.5) จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	80	96	ล้านบาท	100	120	140	160	180
2.1.6) จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนการทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	34	45.69	ล้านบาท	40	50	60	70	80
2.1.7) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	30	41	โครงการ	100	120	140	160	180



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน 2564	หน่วย นับ	เป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
2.1.8) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	3	11	โครงการ	10	20	30	40	50
2.1.9) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	-	-	รางวัล	10	20	30	40	50
2.1.10) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ	-	-	เรื่อง	100	120	140	160	180
2.1.11) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	-	-	ค่าเฉลี่ย	3	4	5	6	7
2.1.12) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoc) ในมหาวิทยาลัย	-	-	คน	10	20	30	40	50
2.1.13) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างประเทศ	-	-	คน	10	20	30	40	50
2.1.14) จำนวนอาจารย์ นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	-	-	คน	10	20	30	40	50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 5 กลุ่ม และเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม
3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	ชุมชนและสังคมได้รับการแก้ไขปัญหา สามารถพึ่งพาตนเองได้ อย่างน้อย 5 กลุ่ม และเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	1) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม 2) โครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรม 3) โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ
3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1) สร้างเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หรือแหล่งทุนภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	1) สร้างเครือข่ายและจัดทำความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก 2) การจัดสรรทุนบริการวิชาการ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการรับใช้สังคม



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
	2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของชุมชนและสังคม ตามหลักการการพัฒนาของสหประชาชาติ 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม	

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน 2564	หน่วย นับ	เป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน								
3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนาก่อให้เกิดความเข้มแข็ง	7	27	หน่วย งาน	8	8	9	9	10
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	14	17	เรื่อง	14	16	16	18	18
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้								
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	5	13	ชุมชน	6	7	8	9	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติอย่างน้อย 5 ผลงาน และเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	มีผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมช่วยท้องถิ่นที่ส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศอย่างน้อย 5 ผลงาน และเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน



เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่ทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น 2) สนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่การสร้างผลงานที่โดดเด่น 3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน	1) โครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม 2) โครงการความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน 3) การจัดสรรทุนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างความโดดเด่น
4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1) สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	1) การจัดสรรทุนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่า

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนิน งาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	2	2	ผลงาน	5	6	7	8	9
4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	2	2	ผลงาน	5	6	7	8	9
4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	2	2	ผลงาน	5	6	7	8	9



ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	เป้าหมายปี 2569
5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลำดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ดีขึ้น 2. ลดขั้นตอนการทำงาน การบริการที่รวดเร็ว ภายใต้หลักธรรมาภิบาล/ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัว 3. มหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ EdPEx 200
5.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบที่พัฒนาสู่การเป็น Mahasarakham Smart University 2. การลดขั้นตอนการทำงาน/ภาระงานที่ใช้คนปฏิบัติงาน 3. จำนวนระบบที่สามารถเชื่อมโยงกัน
5.3 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน 2. ภาพรวมงบประมาณของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 3. ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่สามารถประหยัดได้
5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและระบบการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 2. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มสูงขึ้น 3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น 4. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ไม่น้อยกว่าระดับคุณภาพดี 5. อัตราการลาออกของอาจารย์และนักวิจัยลดลง 6. ระดับปัจจัยความผูกพันของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าระดับดี 7. ความไม่พึงพอใจของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยลดลง
5.5 ยกระดับคุณภาพการให้บริการทางด้านสุขภาพสู่ความเป็นเลิศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการสุขภาพ 2. มีศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ศูนย์ 3. มีสถาบันการวิจัยทางการแพทย์
5.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น
5.7 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพื้นที่พักอาศัยสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และนิสิตต่างชาติ 2. มีโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น



เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 2) การพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การดำเนินงานมหาวิทยาลัยออกนอกระบบ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 2) โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 3) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
5.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาความเชื่อมโยงของระบบสารสนเทศ 2) การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3) พัฒนาโครงสร้างและพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการเป็น Smart University 4) พัฒนาศักยภาพนิสิตและบุคลากรให้มีความรู้และทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และแม่นยำ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Mahasarakham Smart University 2) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น การปรับปรุงระบบเครือข่าย การเพิ่มจุดให้บริการ WIFI 3) พัฒนาระบบ ERP ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 4) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ
5.3 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้	<ol style="list-style-type: none"> 1) การส่งเสริมให้คณะ/หน่วยงานที่มีความเข้มแข็ง และมีโอกาสในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ 2) เพิ่มรายได้จากการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน 3) บริหารหรือลดต้นทุนหรือลดค่าใช้จ่าย การลดรายจ่ายที่ไม่ได้สร้างคุณค่าและมูลค่าให้มหาวิทยาลัย 4) พัฒนาการบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด 5) ปรับปรุงระเบียบว่าด้วยเงินรายได้มหาวิทยาลัยให้รองรับรูปแบบการเงินแบบใหม่ในอนาคตหรือการจัดเก็บรายได้ของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปรับปรุงระบบการเงินและบัญชีมหาวิทยาลัย 2) ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้มหาวิทยาลัย 3) การบริหารบัญชีเงินฝากมหาวิทยาลัย 4) เพิ่มสัดส่วนเงินทุนวิจัยภายนอก 5) การปรับปรุงพื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล และการพัฒนาบุคลากรที่มี ประสิทธิภาพ	1) มีระบบการจ้างงานที่หลากหลายและ ยืดหยุ่น 2) มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ เอื้อต่อการพัฒนา และความก้าวหน้า	1) การปรับปรุงระเบียบการบริหารงาน บุคคลให้ทันสมัยและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มมส เช่น กองทุนพัฒนา บุคลากร 2) การวิเคราะห์ภาระงานและการเกลี่ย อัตรากำลังให้เหมาะสมกับงบประมาณ ขององค์กรและรองรับกับการ เปลี่ยนแปลงและการพัฒนา มหาวิทยาลัย 3) ระบบการประเมินบุคคลที่สอดคล้อง กับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัย 4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้บริหาร มมส และบุคลากรด้วย หลักสูตรระยะสั้นแบบ หลักสูตร ออนไลน์และปกติ 5) โครงการปรับปรุงคุณภาพการ ให้บริการของสายสนับสนุน 6) โครงการรวบรวมความรู้และถ่ายทอด ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้าง นวัตกรรมและการทำงานของบุคลากร
5.5) ยกระดับคุณภาพให้บริการ ทางด้านสุขภาพสู่ความเป็นเลิศ	1) พัฒนาและยกระดับคุณภาพ การให้บริการของโรงพยาบาล สุทธาเวช 2) พัฒนาและยกระดับคุณภาพการ ให้บริการของโรงพยาบาลสัตว์	1) โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ด้านสุขภาพ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทางด้านสุขภาพและยกระดับการ ให้บริการด้านสุขภาพที่เป็นเลิศ 3) การเพิ่มศักยภาพการให้บริการ โรงพยาบาลสุทธาเวช 4) การเพิ่มศักยภาพการให้บริการ โรงพยาบาลสัตว์ มมส
5.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และ การยอมรับในระดับสากล	1) กำหนดนโยบายหรือแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับเกณฑ์ มาตรฐานสากล 2) สร้าง Branding ของมหาวิทยาลัยให้ เป็นที่รู้จักและยอมรับ	1) การแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ 2) การสนับสนุนทุนสำหรับอาจารย์/ นักวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoc) 3) การสนับสนุนทุนสำหรับอาจารย์/ นักวิจัยไปนำเสนอผลงาน และ/หรือ การศึกษาดูงานเฉพาะด้าน เพื่อแสวงหา เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและ การวิจัยกับต่างประเทศ



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
		4) การสนับสนุนทุนสำหรับอาจารย์/นักวิจัยไปทำวิจัยระยะสั้นกับต่างชาติ (Outbound) 5) การสนับสนุนทุนสำหรับผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ มาทำวิจัยระยะสั้นกับอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย (Inbound) 6) การแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับมหาวิทยาลัย 7) โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย 8) การสนับสนุนทุนนิสิตสำหรับการแลกเปลี่ยนระยะสั้น/ทำวิจัย/ฝึกงาน/ทำโครงการร่วมกับต่างชาติ (Inbound/Outbound)
5.7 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรม ตามมาตรฐานสากล	1) การปรับปรุง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม 2) การพัฒนา ปรับปรุง ระบบรักษาความปลอดภัย ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 3) ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเกณฑ์ตามมาตรฐานของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Ranking)	1) ปรับปรุง พัฒนาอาคารที่พัก สำหรับรองรับนิสิตต่างชาติ อาจารย์ / นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญ / แขกของมหาวิทยาลัยที่เป็นชาวต่างชาติ 2) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับภูมิทัศน์โดยรอบให้มีความสวยงาม การติดตั้งกล้อง CCTV การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกทาง 3) ดำเนินการตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยสีเขียว ได้แก่ ด้านการจัดการพลังงาน (Energy) ด้านการจัดการน้ำ (Water) ด้านการจัดการของเสีย (Waste) ด้านการจราจรและระบบขนส่ง (Transportation) 4) พัฒนา ปรับปรุง ระบบรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามตามมาตรฐานของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric)



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นมี ในการทำงาน								
5.1.1) การจัดลำดับด้านการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	75- 84.99	90.94	ร้อยละ	92	92.50	93	94	95
เป้าประสงค์ที่ 5.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
5.2.1) ระดับความสำเร็จของการเป็น Mahasarakham Smart University	ระดับ 5	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้								
5.3.1) เงินรายได้มหาวิทยาลัยเพิ่ม มากขึ้น	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 5	21.92	ร้อยละ	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10
5.3.2) หน่วยงานที่จัดหารายได้ มี รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	(-21.11)	บาท	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 10
เป้าประสงค์ที่ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ								
5.4.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	53.00	52.06	ร้อยละ	56	59	62	65	68
5.4.2) จำนวนศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้น	-	2	คน/ปี	1	2	2	2	2
5.4.3) จำนวนรองศาสตราจารย์ ที่เพิ่มขึ้น	-	24	คน/ปี	10	10	10	10	10
5.4.4) ร้อยละของจำนวนบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	ยกเลิก ตัวชี้วัด	ยกเลิก ตัวชี้วัด	ร้อยละ	-	27	29	31	33
เป้าประสงค์ที่ 5.5) ยกระดับคุณภาพให้บริการทางด้านสุขภาพสู่ความเป็นเลิศ								
5.5.1) รายรับจากการให้บริการ ทางด้านสุขภาพของโรงพยาบาล สุทธาเวชที่เพิ่มขึ้น	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 15	(-13.05)	ร้อยละ	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 15	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 20	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 25	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 30	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 30
5.5.2) รายรับจากการให้บริการ ทางด้านสุขภาพสัตว์ของ โรงพยาบาลสัตว์ที่เพิ่มขึ้น	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 5	21.10	ร้อยละ	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 5	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 15	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 20
5.5.3) ศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพิ่มขึ้น	1	2	ศูนย์	1	1	1	1	1
เป้าประสงค์ที่ 5.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล								
5.6.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัด อันดับที่ดีขึ้น 1 ใน 5 สำหรับ ระดับชาติ และ 1 ใน 400 สำหรับ ระดับนานาชาติ	ได้รับ การจัด ดับใน ประเทศ	1 ฐาน	สถาบัน/ หน่วยงาน	10	10	10	10	10



ตัวชี้วัด	เป้า หมาย 2564	ผลการ ดำเนินงาน 2564	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
	และ ต่างประ เทศดีขึ้น กว่าปีที่ ผ่านมา							
เป้าประสงค์ที่ 5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรม								
5.7.1) ร้อยละของจำนวนห้องพัก สำหรับนิสิตต่างชาติต่อจำนวนนิสิต ต่างชาติ	100	100	ร้อย ละ	100	100	100	100	100
5.7.2) ร้อยละของจำนวนห้องพัก สำหรับชาวต่างชาติ ต่อจำนวน บุคลากร / นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญ / แขกของมหาวิทยาลัย ที่เป็น ชาวต่างชาติ	100	100	ร้อย ละ	100	100	100	100	100



ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล





ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน ได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. ระดับมหาวิทยาลัย ดำเนินการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ในแผนฯ ในรอบ 6-9 เดือน และสิ้นปีงบประมาณ เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัย เพื่อที่จะทบทวน/ปรับปรุงกลยุทธ์ให้เหมาะสม และมีการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน เพื่อนำไปสู่การวางแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยในระยะต่อไป

2. ระดับคณะ/หน่วยงาน มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ/หน่วยงาน

2.2 คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับคณะ/หน่วยงาน และมีจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผลมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ

2.3 ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมปฏิบัติการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการในระดับมหาวิทยาลัย หรือในระดับคณะ/หน่วยงานมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล





ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผน



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ที่ ๖๖๙/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรัชญา วิสัยทัศน์ที่กำหนดสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

๑) คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ประธานกรรมการ
๑.๒) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและนโยบาย	รองประธานกรรมการ
๑.๓) รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วิจัย และนวัตกรรม	กรรมการ
๑.๔) รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและพัสดุ	กรรมการ
๑.๕) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต	กรรมการ
๑.๖) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบการเงิน การคลัง และบริหารทรัพย์สิน	กรรมการ
๑.๗) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้	กรรมการ
๑.๘) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมายบริหารพัสดุและทรัพย์สิน	กรรมการ
๑.๙) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาพื้นที่นวัตวิถีสวน	กรรมการ
๑.๑๐) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสาธารณูปโภคและอาคารสถานที่ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐฉัตร สุวรรณทา)	กรรมการ
๑.๑๑) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสาธารณูปโภคและอาคารสถานที่ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นบปนม แก้วทานาม)	กรรมการ
๑.๑๒) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาและสร้างอัตลักษณ์นิสิต	กรรมการ
๑.๑๓) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาและบริหารระบบการเงินและพัสดุ	กรรมการ
๑.๑๔) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมาย	กรรมการ
๑.๑๕) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ	กรรมการ



หน้าที่

๑) พิจารณาแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

๒) ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำแผนฯ เป็นไปตามกรอบนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

๒) คณะกรรมการจัดทำแผน

๒.๑) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและนโยบาย	ประธานกรรมการ
๒.๒) คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๓) คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๔) คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๕) คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ	กรรมการ
๒.๖) คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	กรรมการ
๒.๗) คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๘) คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์	กรรมการ
๒.๙) คณบดีคณะนิติศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๐) คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๑) คณบดีคณะเทคโนโลยี	กรรมการ
๒.๑๒) คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓) คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	กรรมการ
๒.๑๔) คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕) คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๖) คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๗) คณบดีคณะแพทยศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๘) คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๙) คณบดีคณะเภสัชศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๐) คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๑) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๒.๒๒) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	กรรมการ
๒.๒๓) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช	กรรมการ
๒.๒๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา	กรรมการ
๒.๒๕) ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒.๒๖) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	กรรมการ
๒.๒๗) ผู้อำนวยการสำนักศึกษาทั่วไป	กรรมการ
๒.๒๘) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๒.๒๙) ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๒.๓๐) ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๒.๓๑) ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล	กรรมการ
๒.๓๒) ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต	กรรมการ
๒.๓๓) ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ	กรรมการ
๒.๓๔) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ



๒.๓๕) ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่	กรรมการ
๒.๓๖) ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๓๗) ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ	กรรมการ
๒.๓๘) ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๒.๓๙) ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
๒.๔๐) ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)	กรรมการ
๒.๔๑) ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)	กรรมการ

หน้าที่

- ๑) พิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๒) พิจารณาวិเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๓) วิเคราะห์ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผนฯ
- ๔) พิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
- ๕) ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไป ตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

๓) ฝ่ายเลขานุการ

๓.๑) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและนโยบาย	ประธานกรรมการ
๓.๒) ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
๓.๓) นางสาวสิริมา ศรีสุภาพ	กรรมการ
๓.๔) นางवासนา อุทัยแสง	กรรมการ
๓.๕) นางแจ่มจันทร์ หลูปรีชาเศรษฐ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๒) ประสานงานและจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๓) จัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๔) อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย



ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ประยุทธ์ ศรีวิล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม





ผู้จัดทำ
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

รองศาสตราจารย์ ดร.ประยุทธ์ ศรีวิไล	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มลฤดี เขาวรัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและนโยบาย
นางสาวพนมพร ปัจจวงษ์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

นางแจ่มจันทร์ หล่อปรีชาเศรษฐ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
------------------------------	-----------------------------------

ออกแบบปก

นายณัฐวุฒิ สุทธิพันธ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
-----------------------	-------------------------------------

ปีที่พิมพ์

ตุลาคม 2564
จำนวน 50 เล่ม

